



# Näin Suomi kommunikoi

## Tutkimus älypuhelimien käytöstä

Tammikuu 2014

Prior Konsultointi Oy

Tatu Kauppinen, Jouni Kivikoski, Hanna Manninen

# Tutkimuksen toteutus, kohderyhmä ja aineistot

- Tutkimuksen suunnittelusta, analyysistä ja raportoinnista on vastannut **Prior Konsultointi Oy**
- Tutkimuksen toimeksiantaja on **Elisa Oyj**
- Aineistonkeruusta vastasi **IROResearch Oy**, joka organisoii kohderyhmän nettipaneelin
- Nuorimpien vastaajien ryhmää täydennettiin **CINT Oy:n** ylläpitämällä nettipaneelilla
- Vastaajat ovat 15-65-vuotiaita suomalaisia älypuhelimien käyttäjiä.
- Aineisto on painotettu vastaamaan älypuhelimien käyttäjiä iän ja sukupuolen mukaan
- Kaikki tulokset kertovat siis siitä, kuinka yleistä eri käyttötavat ja asenteet ovat älypuhelimien käyttäjien keskuudessa
- Suomalaisista 16–64-vuotiaista 67 prosentilla oli vuonna 2013 älypuhelin omassa käytössään. Älypuhelimien käyttäjiä oli näissä ikäryhmissä arviolta 2,26 miljoonaa suomalaista. (Lähde: Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö -tutkimus 2013, Tilastokeskus)

## Vastaajien taustatiedot

	n	%
KAIKKI VASTAAJAT	1793	100
<b>Sukupuoli</b>		
Nainen	862	48
Mies	931	52
<b>Ikä</b>		
15-17 vuotta	127	7
18-25 vuotta	466	26
26-40 vuotta	375	21
41-50 vuotta	396	22
51-65 vuotta	429	24
<b>Paikkakunta</b>		
Pääkaupunkiseutu	520	29
Tampere, Turku tai Oulu	276	15
Muu yli 50 000 asukkaan kaupunki	358	20
Muu 15 000-50 000 asukkaan kaupunki tai kunta	358	20
Muu alle 15 000 asukkaan kaupunki tai kunta	281	16

# Tutkimuksen teemat

## Älypuhelinten vaikutukset arkeen

- Millaisissa eri tilanteissa älypuhelinta käytetään?
- Miten älypuhelimet ovat muuttaneet arkea?
- Täyttääkö älypuhelimien käyttö tyhjää aikaa vai korvaako se aiempia tapoja kuluttaa aikaa?
- Miten suomalaisten älypuhelimien käyttö on muuttunut?
- Miten edelläkävijät käyttävät älypuhelinta? Keitä edelläkävijät ovat?
- Kuinka suuri osa suomalaisista on keskellä älypuhelimien käytön murrosta?
- Näkyykö älypuhelimien suosion kasvu myös niiden käyttötavoissa?
- Mitkä ovat seuraavat älypuhelimien käyttötavat?
- Kuinka hyödyllisinä suomalaiset pitävät Elisan uusia palveluita?

## Mobiilietiketti

- Millainen älypuhelimien käyttö on sopivaa työhön liittyvän palaverin aikana / lasten kanssa puuhatessa / ruokailun aikana / ystävien seurassa?
- Millaiseksi suomalaiset arvioivat oman älypuhelimensa käytön työhön liittyvän palaverin aikana / lasten kanssa puuhatessa / ruokailun aikana / ystävien seurassa?
- Mihin aikaan ja millä keinoin on soveliaa viestiä työasioissa / henkilökohtaisissa asioissa?
- Miten ikä ja sukupuoli vaikuttavat mobiilietiketin ymmärtämiseen?

## Älypuhelinten vaikutus käyttäjiensä onnellisuuteen

- Millainen suhde suomalaisilla on älypuhelimeen?
- Onko onnellisuuden ja älypuhelimien käytön välillä yhteys?
- Millaisia negatiivisia vaikutuksia älypuhelimien käytöllä on?

## Taustatekijät

Ikä, sukupuoli, paikkakunta, kuuluuko työhön säännöllisiä palaverieita, onko alle 12-vuotiaita lapsia

A circular, textured blue object, possibly a piece of paper or fabric, with a white text overlay. The object has a mottled, fibrous appearance and a slightly irregular, torn edge. The text is centered and reads "Keskeiset tulokset".

**Keskeiset tulokset**

# Keskeiset tulokset

- Älypuhelimesta on tullut **kiinteä osa suomalaisten** arkea. Enemmistö ei halua jättää sitä kotiin koko päiväksi, ja merkittävä osa haluaa pitää puhelimen lähetyvillään myös kotioloissa.
- **Netissä surffaamisesta, sosiaalisen median käytöstä, lyhyiden videoiden katselusta** ja henkilökohtaisten **sähköpostien** lähettämisestä älypuhelimella on tullut **arkipäivää**, eikä niitä hyödyntävien määrä enää juuri lisäännny seuraavan vuoden aikana.
- Älypuhelimien monipuolinen käyttö voi **helpottaa arkea**. Monipuolisesti älypuhelimintaan hyödyntävät edelläkävijät tuntevat keskivertokäyttäjiä ja myöhäisiä omaksujia useammin puhelimen helpottaneen elämää.
- Vaikka **nuoret miehet** ovatkin olleet älypuhelinin käytön **edelläkävijöitä**, niin tällä hetkellä **naiset** ottavat erilaisia palveluita miehiä **nopeammin** käyttöön.
- Uusista palveluista **pikaviestit** ovat yleistyneet nopeasti. Seuraavat trendit liittyvät verkossa ostamiseen ja maksamiseen sekä musiikin suoratoistoon ja elokuvien katseluun – kaikissa näissä **naisten osuus** vaikuttaisi kasvan miehiä nopeammin.
- Arjen tilanteista **ruokailu** ja **työpalaverit** aiheuttavat eniten ristiriitaisia älypuhelinin käyttötilanteita. Suomalaiset suhtautuvat suhteellisen jyrkästi älypuhelinin käyttöön näissä tilanteissa, mutta siitä huolimatta moni lähettää henkilökohtaisia viestejä tai selaa sosiaalista mediaa tai uutisia.
- **Nuorimmat** vastaajat suhtautuvat älypuhelinin käyttöön **vapaammin** kuin varttuneemmat.



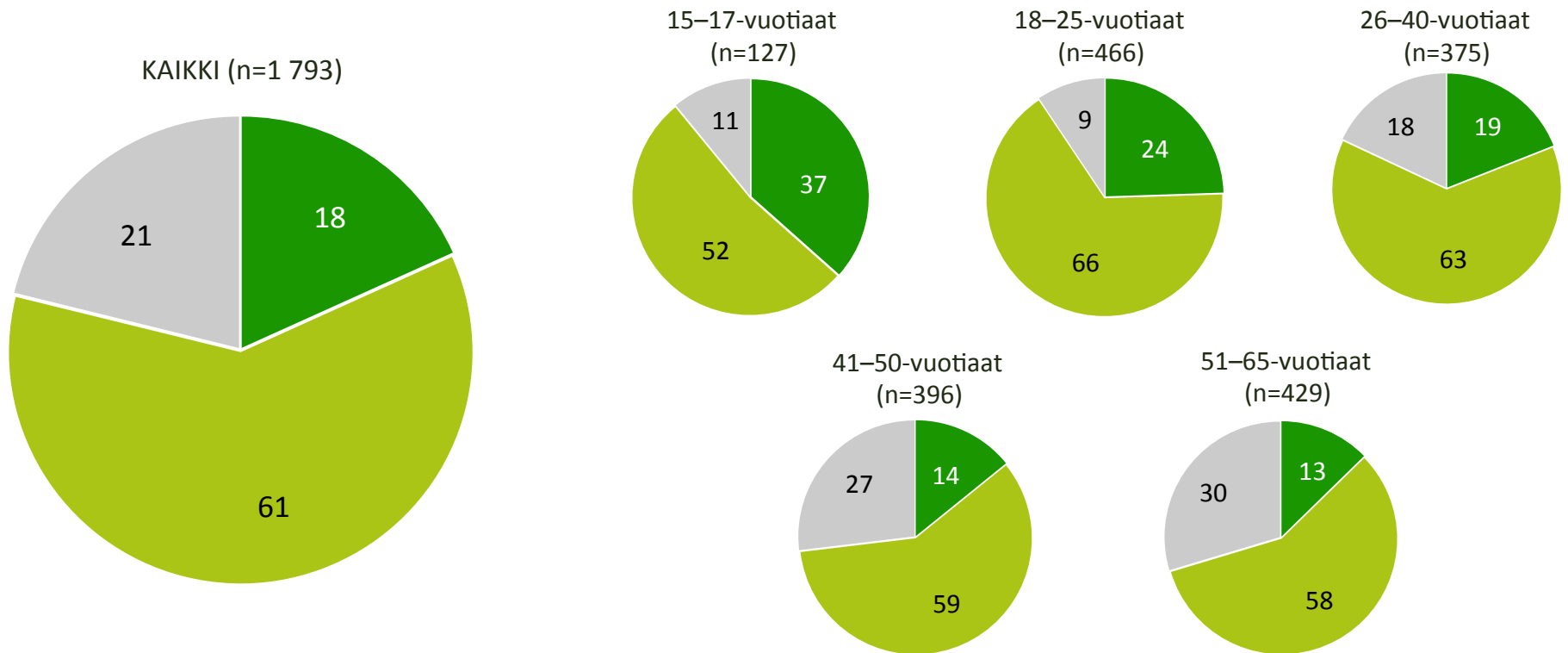


**Älypuhelimien käyttö helpottaa elämää ja  
täyttää arjen tyhjät hetket**

# Älypuhelin on kiinteä osa suomalaisten arkea, ja sitä pidetään lähettyvillä myös kotona ollessa



Mikä seuraavista kuvaa parhaiten suhdettasi älypuhelimeesi? (%)



■ Puhelin on koko ajan lähettyvilläni ja keskeytän muut toimeni useasti tarkastaakseni esimerkiksi viestit

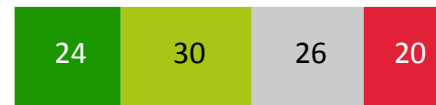
■ Puhelin on pääosin lähelläni, mutta en koske siihen esimerkiksi muita toimia tehdessäni

■ Jätän älypuhelimeni kotiin tullessani esimerkiksi eteisen pöydälle, enkä koske siihen muutoin kuin soittaakseni tai vastatakseni puheluihin

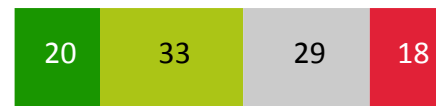
# Mobiililaitteita käytetään täyttämään tyhjiä hetkiä

Arvioi, kuinka hyvin seuraavat väittämät kuvaavat omia näkemyksiäsi (% , n=1 761)

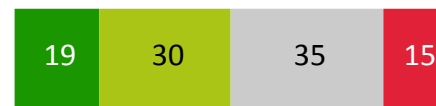
Jonottaminen tai odottaminen on nykyään mukavampaa, koska voin käyttää älypuhelimia tai tablettia esimerkiksi asioiden hoitamiseen, uutisten ja sähköpostien lukemiseen tai pelaamiseen



Älypuhelimien tai tablettien avulla pystyn hyödyntämään ”kuolleet hetket” esimerkiksi sähköpostien selaamiseen tai laskujen maksamiseen



Älypuhelimet ja tabletit ovat tehneet elämästäni helpompaa



Väittelyt ovat nykyään lyhempiä, koska tiedon tarkistaminen älypuhelimella tai tabletilla on helppoa



Älypuhelimien tai tablettien käytön myötä luen nykyään vähemmän painettuja lehtiä tai kirjoja esimerkiksi kulkuvälineissä



Matkustaminen ja ravintolassa syöminen on aiempaa helpompaa, koska lapset voivat viihdyttää itseään älypuhelimella tai tabletilla\*



- Täysin samaa mieltä
- Samaa mieltä
- Jokseenkin samaa mieltä
- Eri mieltä / täysin eri mieltä

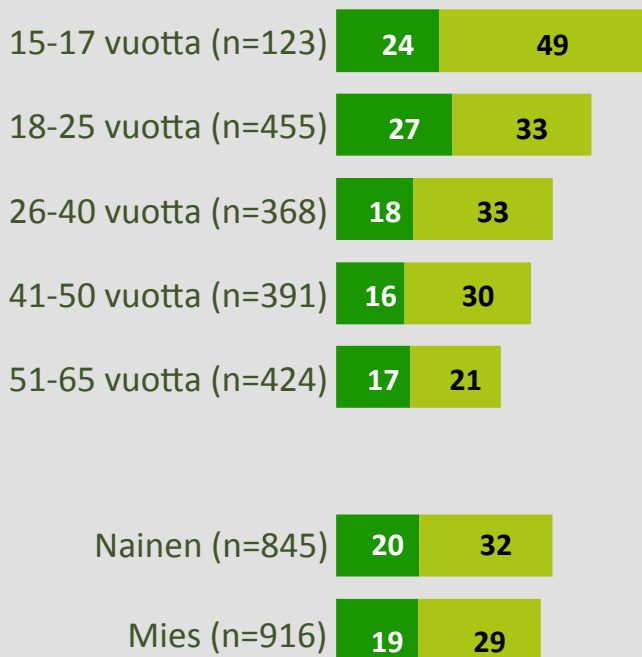
\* Vastaaajat, joilla on yli 12-vuotiaita lapsia (n=310)



# Yli puolet 15–40-vuotiaista kokee mobiililaitteiden helpottaneen elämäänsä

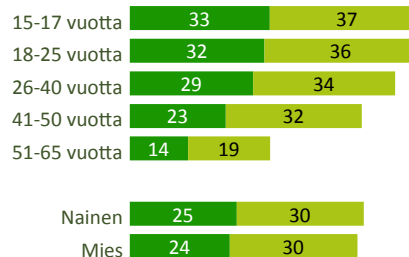
Arvioi, kuinka hyvin seuraavat väittämät kuvaavat omia näkemyksiäsi (% , n=1 761)

## Älypuhelimet ja tabletit ovat tehneet elämästäni helpompaa

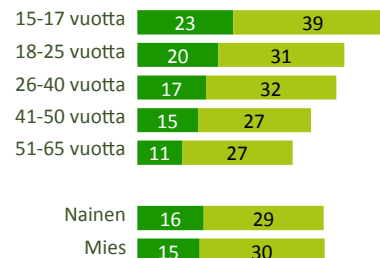


Täysin samaa mieltä  
 Samaa mieltä

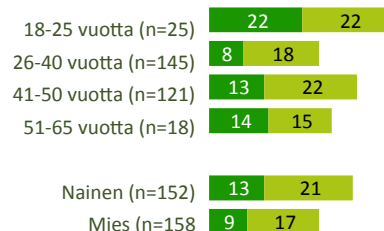
## Jonottaminen tai odottaminen on nykyään mukavampaa



## Väittelyt lyhempiä

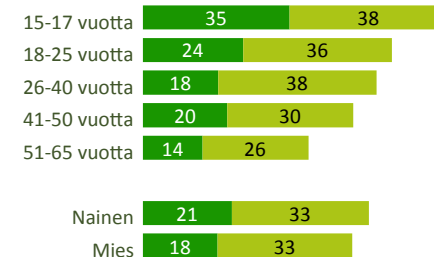


## Matkustaessa ja ravintolassa helpompaa, kun lapset viihtyvät älypuhelimien parissa\*

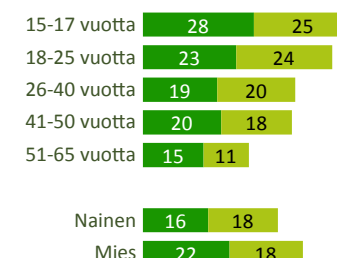


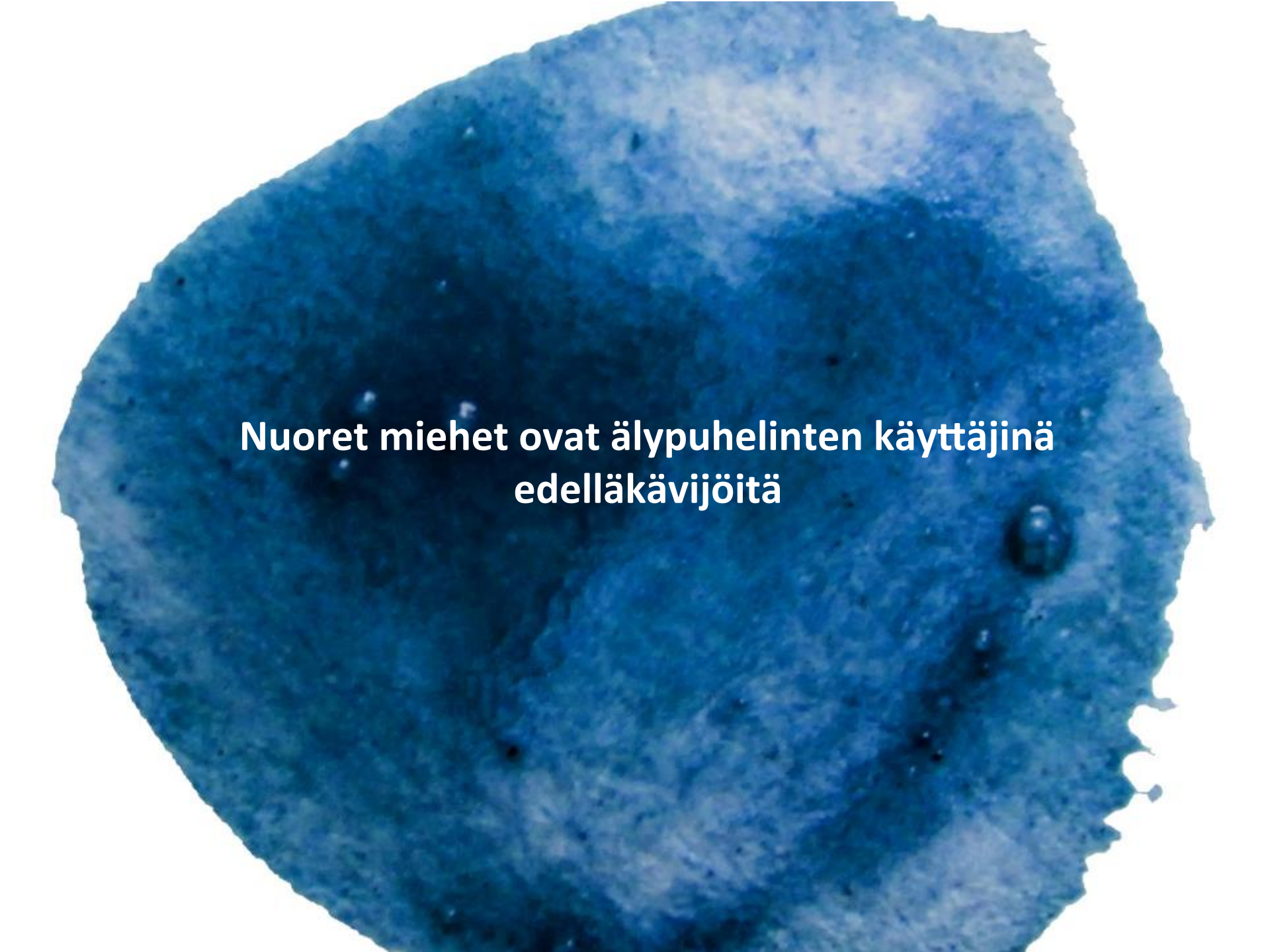
\* Vastaajat, joilla on yli 12-vuotiaita lapsia

## "Kuolleiden hetkien" hyödyntäminen esim. sähköposteihin tai laskuihin



## Luen vähemmän kirjoja ja lehtiä esimerkiksi kulkuneuvoissa





**Nuoret miehet ovat älypuhelinien käyttäjinä  
edelläkävijöitä**

# Älypuhelimia käytetään viihtymiseen ja henkilökohtaiseen yhteydenpitoon



Kuinka kauan sitten teit seuraavia asioita ensimmäistä kertaa älypuhelimella? Viime vuonna tai sitä aiemmin tehneiden osuus (% , n=1 747)



# Nuoret käyttävät älypuhelinta vihteeseen ja viestimiseen, miehille kännykkä on naisia useammin työkalu (%)

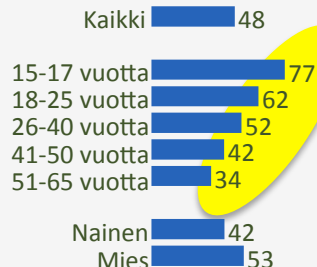


## Viihdekäyttö

### Netin selailu

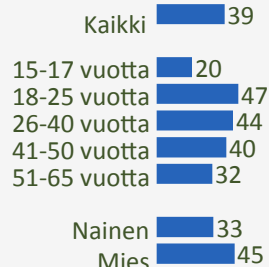


### Musiikin suoratoisto



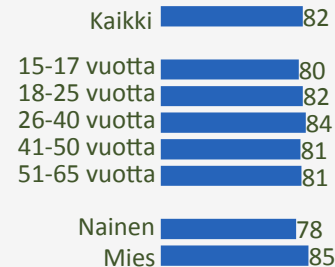
## Ostokset

### Laskun maksu



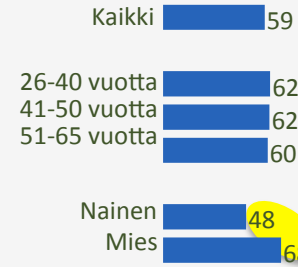
## Oma viestintä

### Henkilökohtainen s-posti

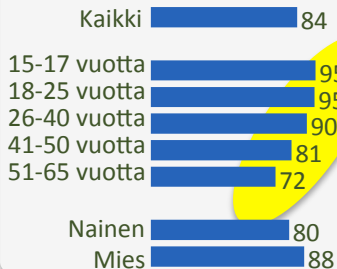


## Työviestintä

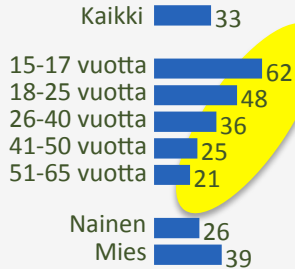
### Työsähköposti



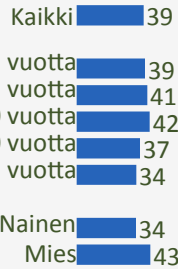
### Lyhyt video



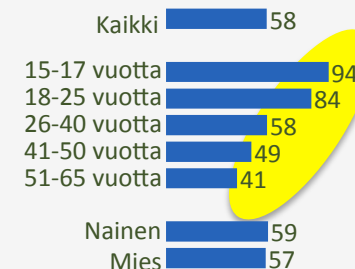
### Elokuva tai sarja



## Juna-, bussi tai lentolippu



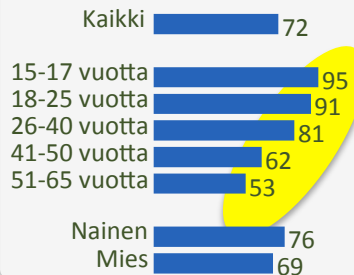
## Henkilökohtainen pikaviesti



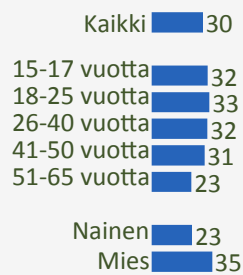
## Työpikaviesti



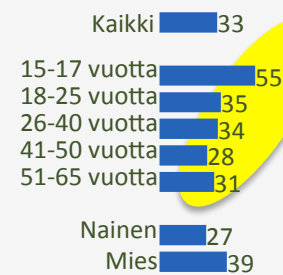
## Sosiaalinen media



## Verkkokauppaostos



## Henkilökoht. nettipuhelu



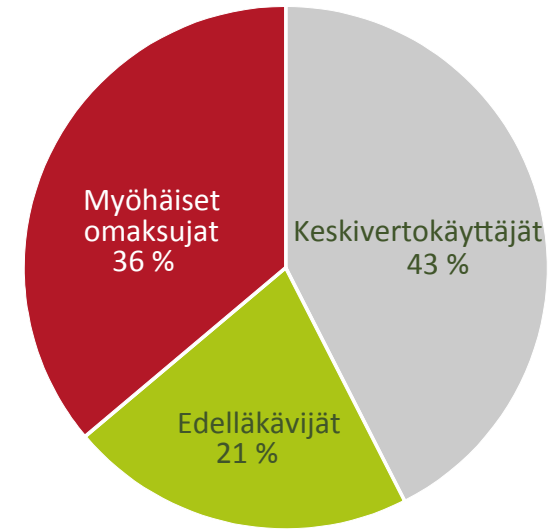
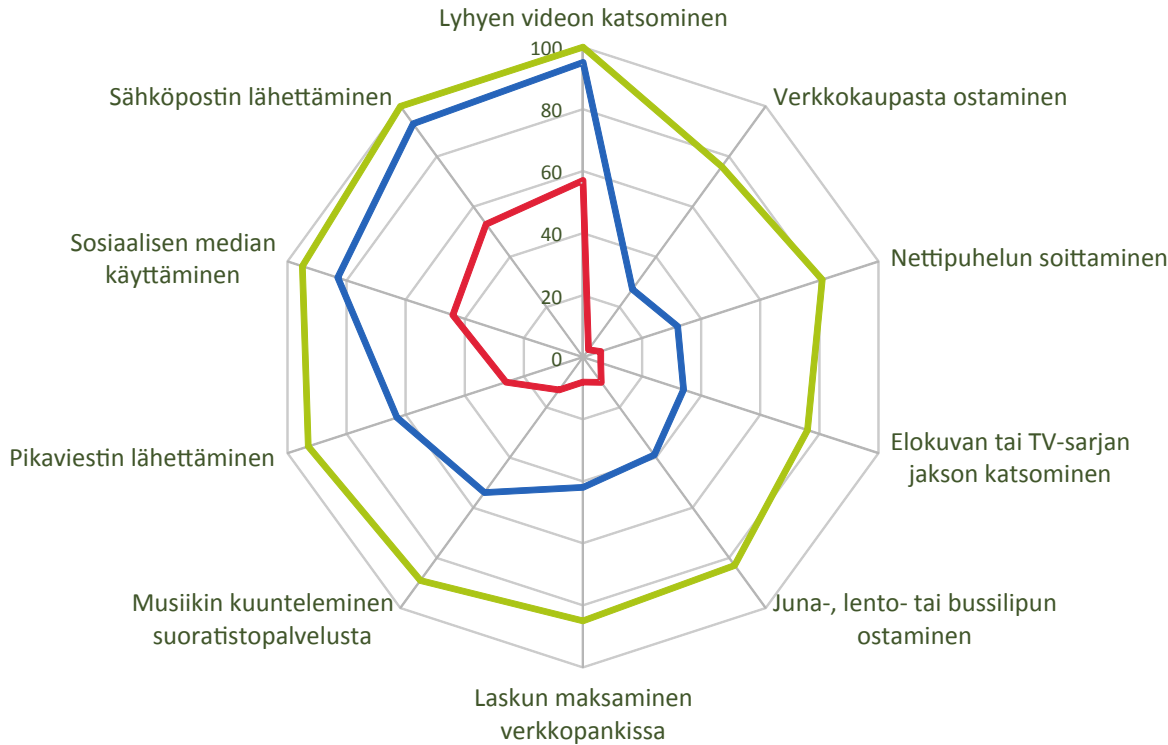
## Työnnettipuhelu



# Joka viides älypuhelimien käyttäjä kuuluu edelläkävijöihin, jotka hyödyntävät monipuolisesti puhelintaan



Älypuhelimien käyttäjät jaettiin kolmeen ryhmään sen perusteella, miten monipuolisesti he hyödyntävät puhelintaan

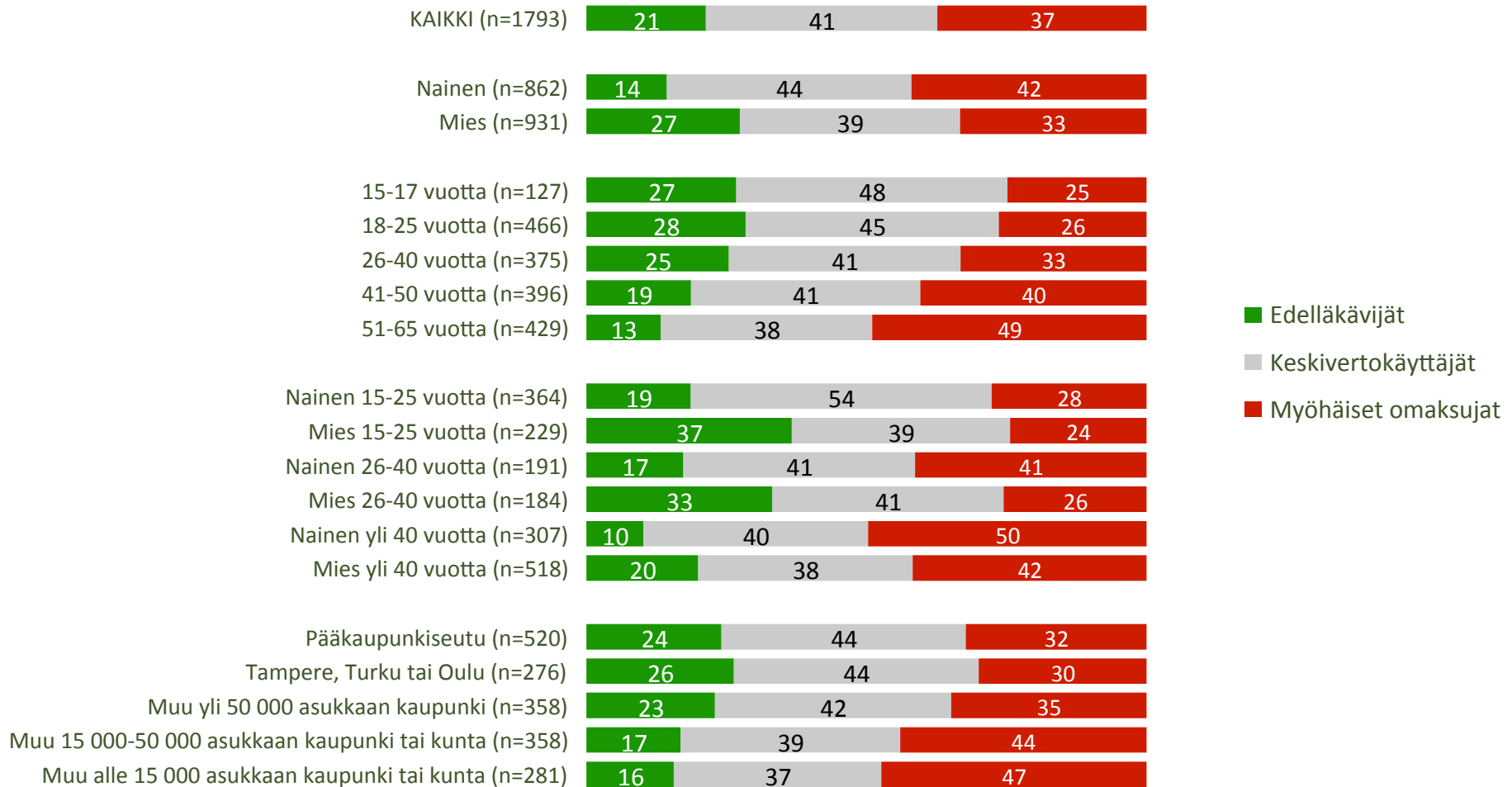


■ Keski-vertokäyttäjät (n=762) ■ Edelläkävijät (n=383) ■ Myöhäiset omaksujat (n=648)



# Älypuhelimien ahkerimmat käyttäjät ovat tyypillisesti nuoria miehiä

Reilu kolmannes alle 40-vuotiaista miehistä on edelläkävijöitä älypuhelimien käytössä

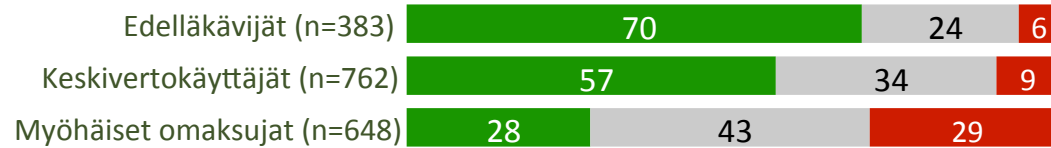


# Edelläkävijät arvioivat muita useammin, että älypuhelimet ovat tehneet elämästä helpompaa

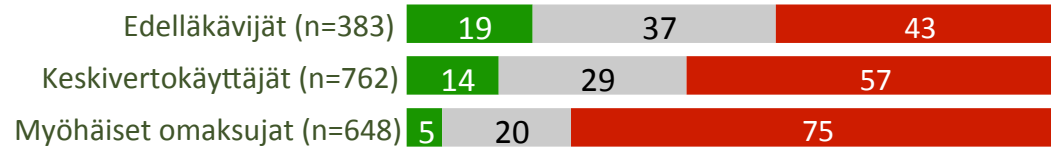
Samalla heidän riippuvuutensa puhelimesta on lisääntynyt



## Älypuhelimet ja tabletit ovat tehneet elämästäni helpompaa



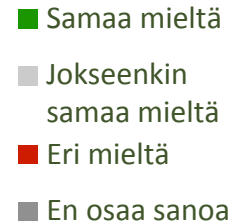
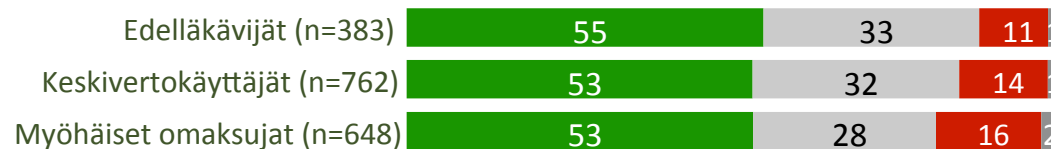
## Minulla on sellainen olo, että olen riippuvainen puhelimestani



## Olen optimistinen sen suhteen, mitä tulevaisuus tuo tullessaan



## Olen tyytyväinen elämäni juuri sellaisena kuin se on





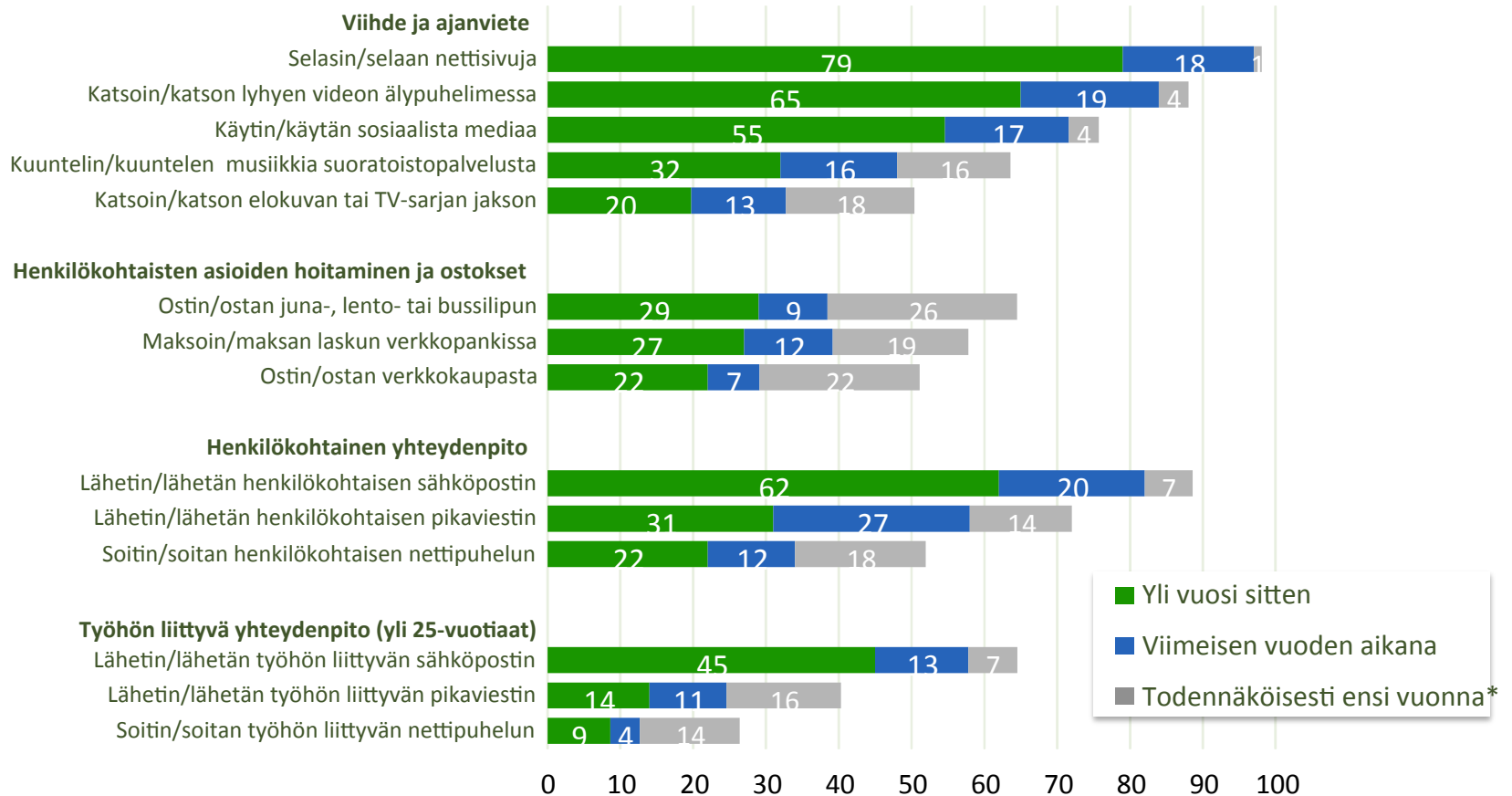
**Tällä hetkellä naiset omaksuvat kuitenkin  
uusia käyttötapoja miehiä nopeammin**

# Pikaviestien lähettäminen älypuhelimella yleistyi nopeasti viime vuoden aikana

## Älypuhelimella verkko-ostoksiin hyödyntävien määrä lähes kaksinkertaistuu seuraavan vuoden aikana

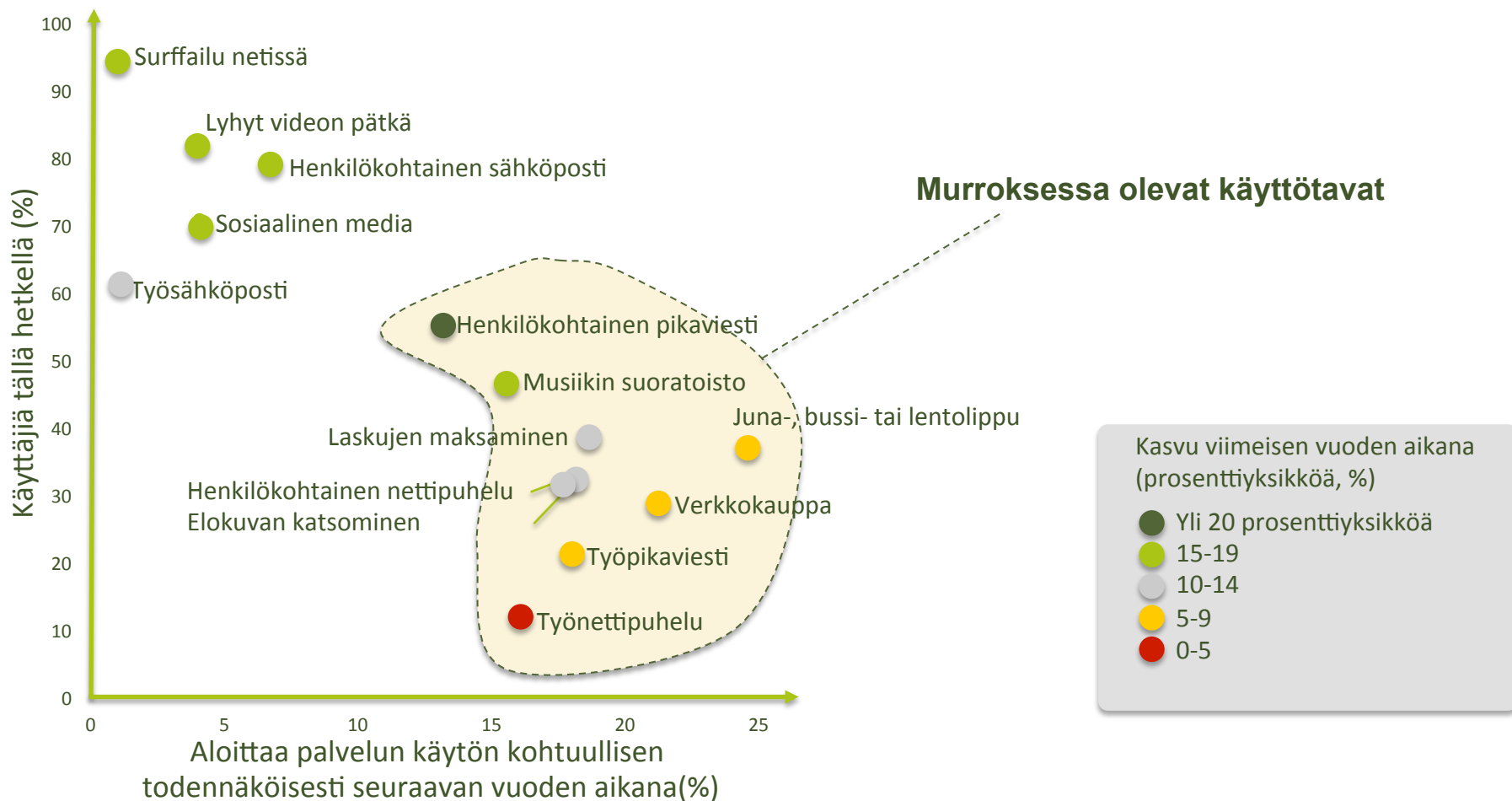


Kuinka kauan sitten teit seuraavia asioita ensimmäistä kertaa älypuhelimella? Kuinka todennäköisesti uskot tekeväsi seuraavia asioita älypuhelimella seuraavan vuoden aikana? (% , n=1 762)



\* Niiden vastaajien osuus, jotka erittäin todennäköisesti, hyvin todennäköisesti tai kohtalaisen todennäköisesti uskovat tekevänsä ensimmäistä kertaa seuraavia asioita seuraavan vuoden aikana.

# Nettiselailu ja sosiaalinen media ovat arkipäivää – kiinnostavaa on, mitkä älypuhelimien käyttötavat lisääntyvät (%)

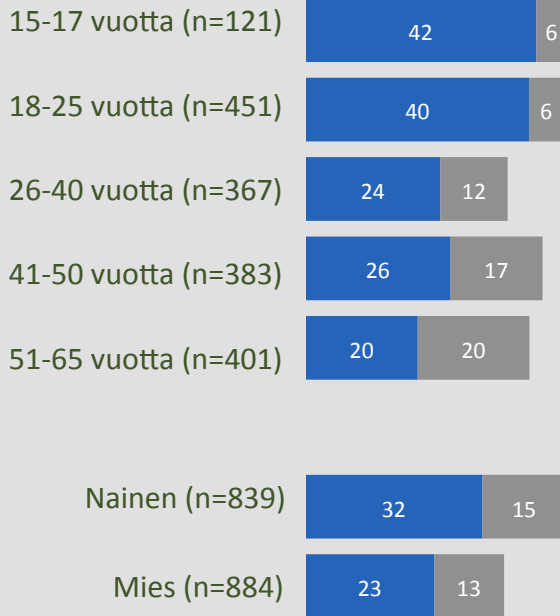




# Tällä hetkellä älypuhelimien uusien käyttötapojen kasvu on nopeinta nuorten ja naisten keskuudessa



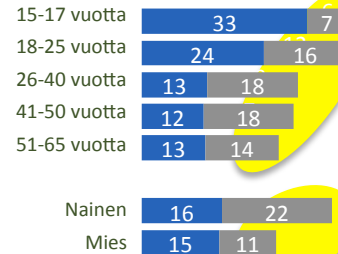
## Henkilökohtainen pikaviesti



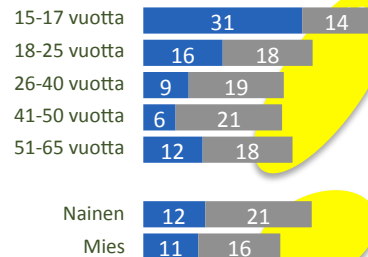
■ Käytin viimeisen vuoden aikana ensimmäistä kertaa (%)

■ Aloitan käytön tulevan vuoden aikana vähintään kohtuullisen todennäköisesti (%)

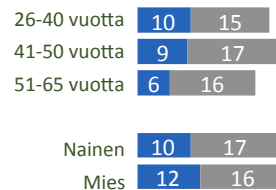
## Musiikki suoratoistopalvelussa



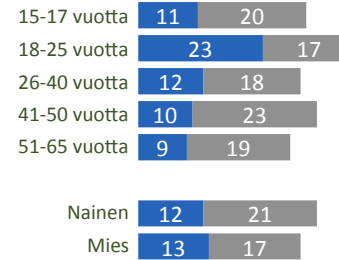
## Henkilökohtainen nettipuhelu



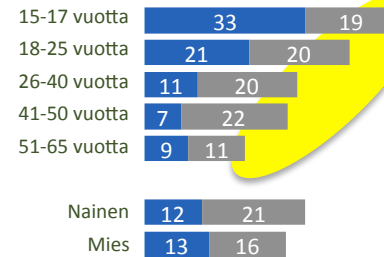
## Työhön liittyvä pikaviesti



## Laskujen maksaminen



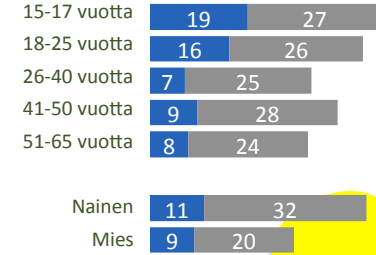
## Elokuvan/sarjan katsominen



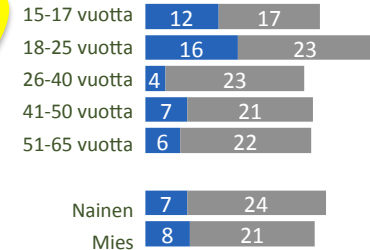
## Työhön liittyvä nettipuhelu



## Juna-, bussi- tai lentolippu



## Verkkokauppa

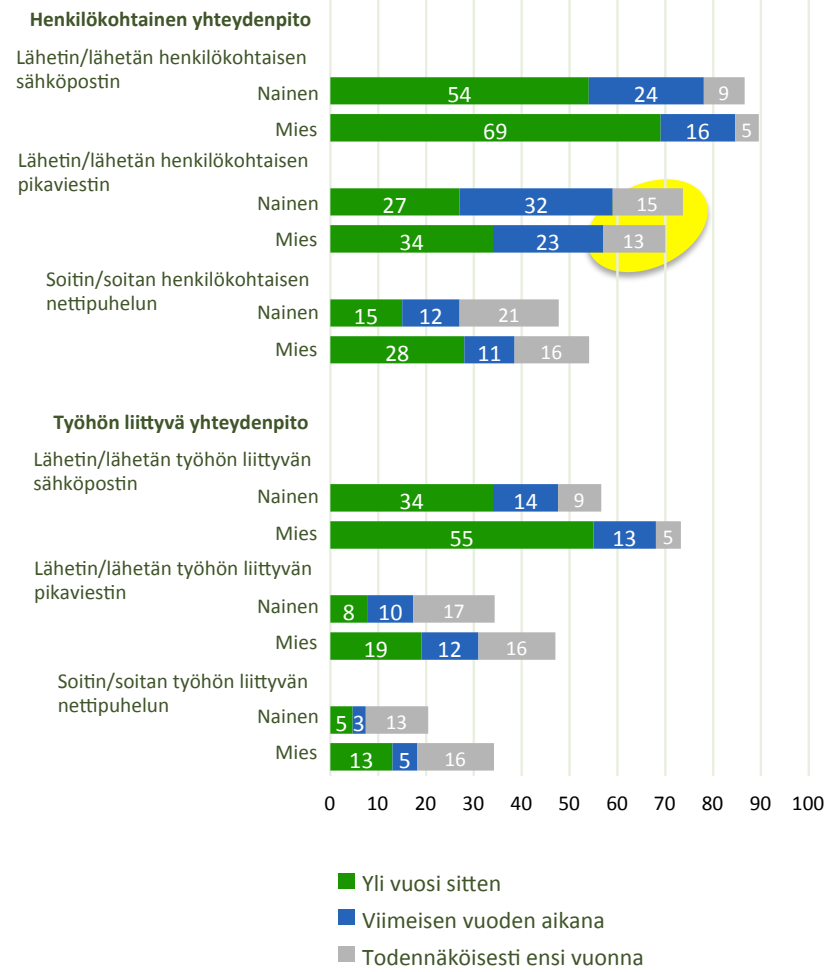
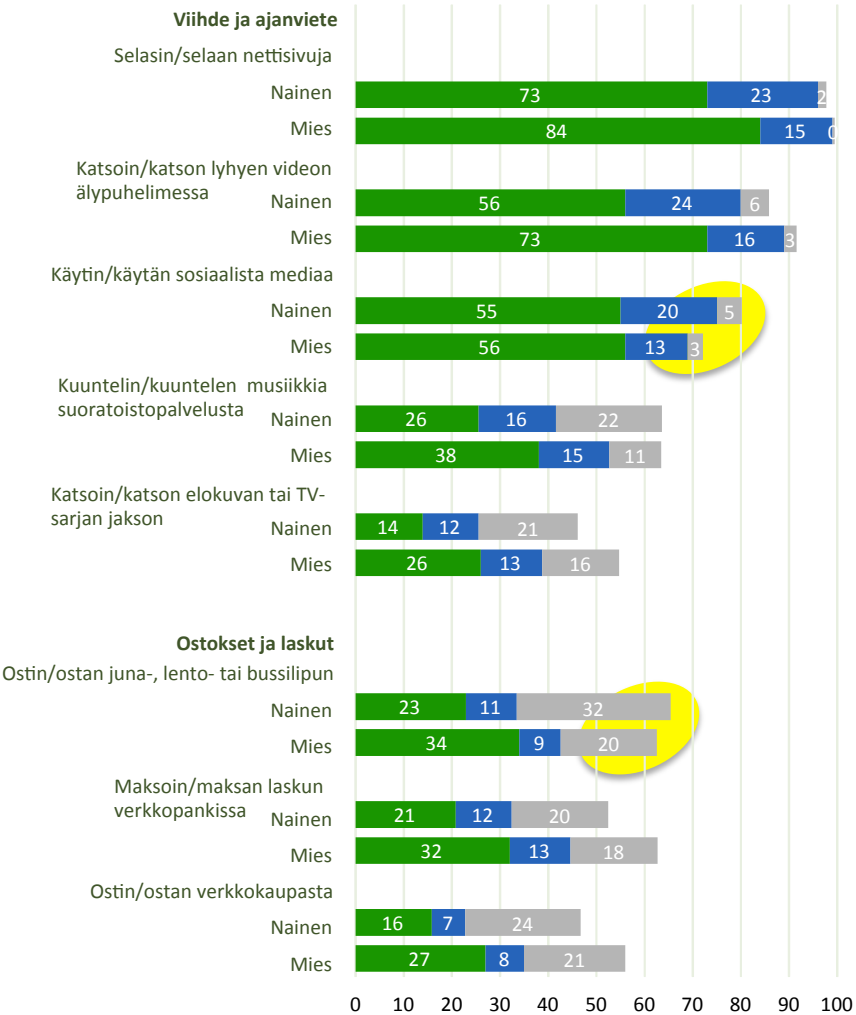


# Älypuhelimia käyttävät naiset ohittivat miehet sosiaalisen median ja henkilökohtaisten pikaviestien käytössä viime vuonna

## Seuraavaksi naiset ohittavat miehet matkalippujen ostamisessa



Kuinka kauan sitten teit seuraavia asioita ensimmäistä kertaa älypuhelimella? Kuinka todennäköisesti uskot tekeväsi seuraavia asioita älypuhelimella seuraavan vuoden aikana? (% , n=839, 884)





**Älypuhelimiin perustuvat uudet  
palvelut kiinnostavat edelläkävijöitä**

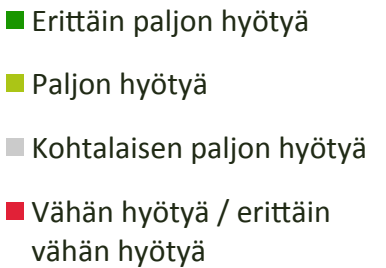
# Joka toinen säännöllisesti palaverieissa käyvä hyötyisi paljon mahdollisuudesta muuttaa ja informoida tapaamisajoista suoraan älypuhelimesta



Kuinka paljon sinulle olisi – tai on jo – hyötyä seuraavissa esimerkeissä kuvatuista tavoista käyttää älypuhelimta? (% , n=1 671)



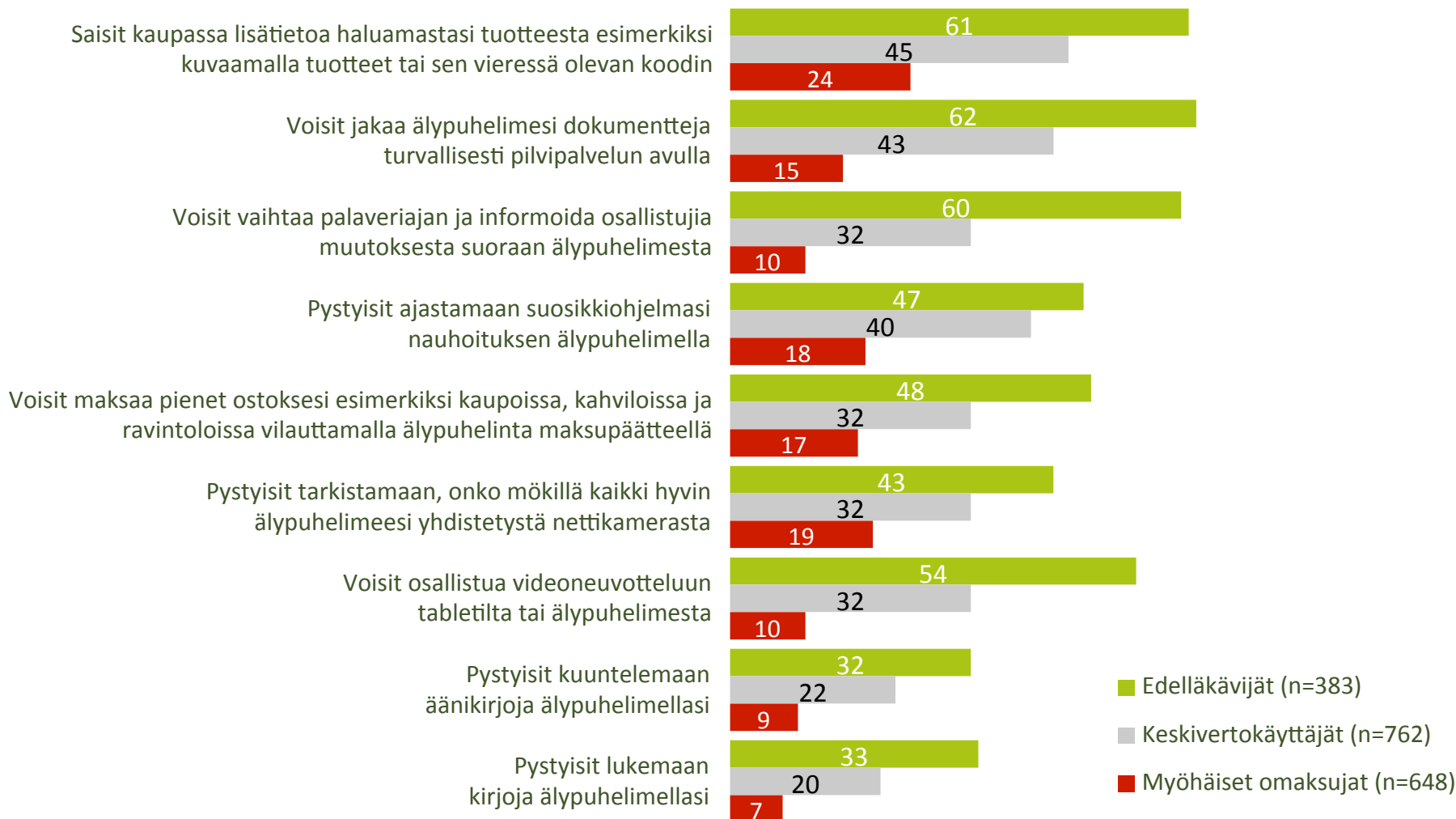
**51 %** vastaajista, joilla on säännöllisiä työpalavereita (n=746), hyötyisi mahdollisuudesta vaihtaa palaveriajan ja informoida siitä suoraan älypuhelimesta



# Edelläkävijät arvioivat uusista älypuhelimiin perustuvista palveluista olevan heille paljon hyötyä



Kuinka paljon sinulle olisi – tai on jo – hyötyä seuraavissa esimerkeissä kuvatuista tavoista käyttää älypuhelimta? (% vastaajat, joille käyttötavoista olisi erittäin paljon tai paljon hyötyä)







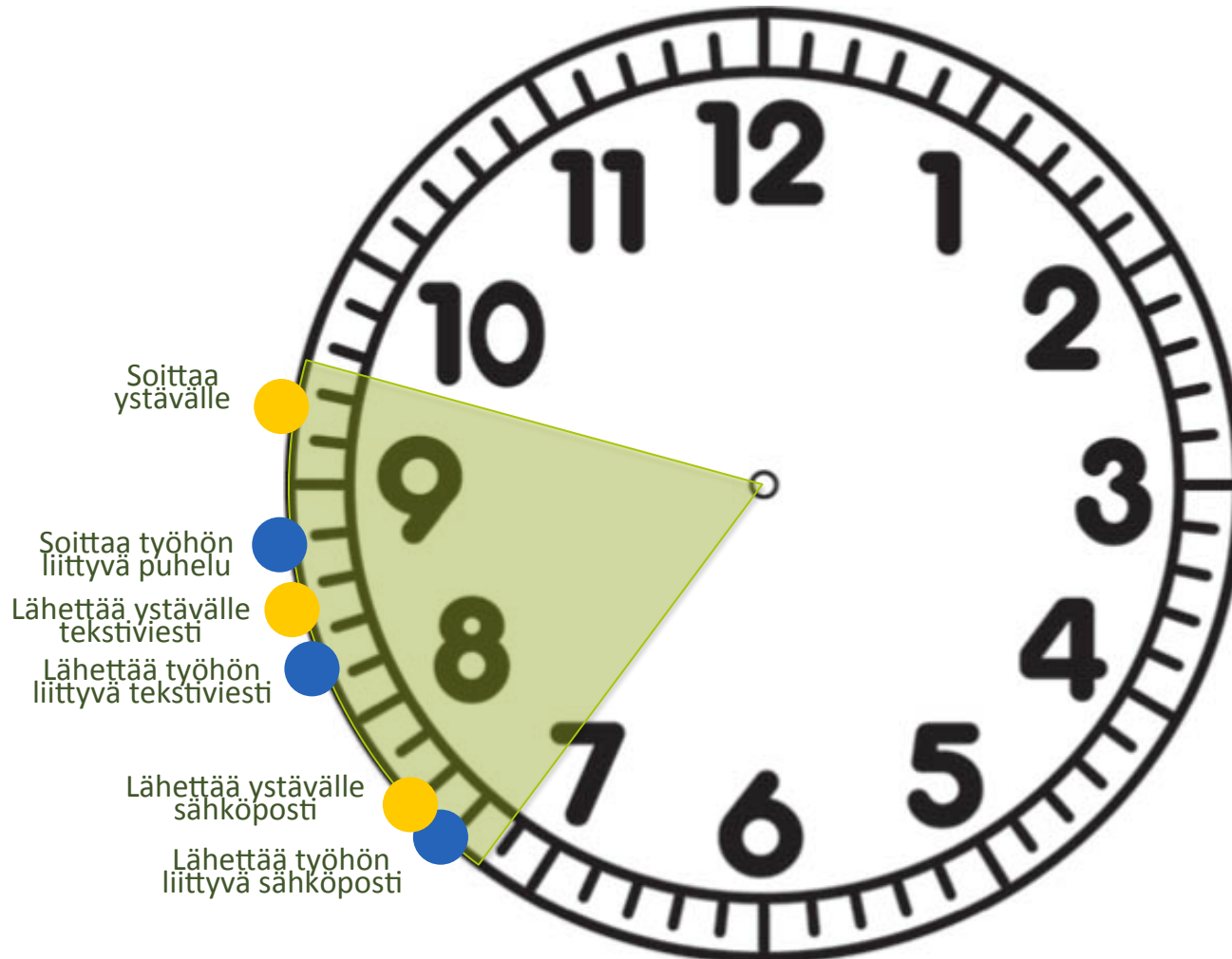
**Suomalaisten mobiilietiketti: Työkavereille  
saa viestiä aamulla aiemmin kuin ystäville**

# Suomalaiset hyväksyvät työpuhelut aikaisemmin aamulla kuin puhelun ystävälle

Kuinka aikaisin arkisin on mielestäsi soveliasta... (keskiarvoja)

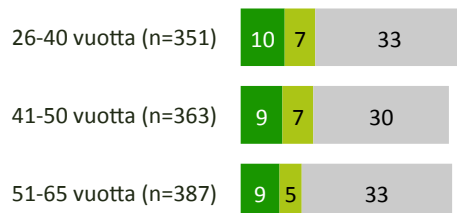


\* Työhön liittyvä yhteydenpito on rajattu 26–65-vuotiaisiin

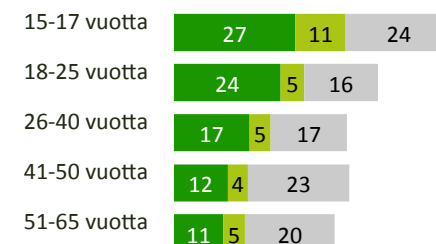


# Kuinka aikaisin arkisin on mielestäsi soveliasta... (%)

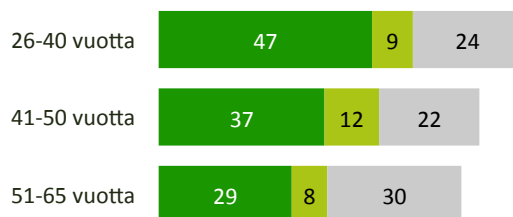
## Lähetää työhön liittyvä tekstiviesti



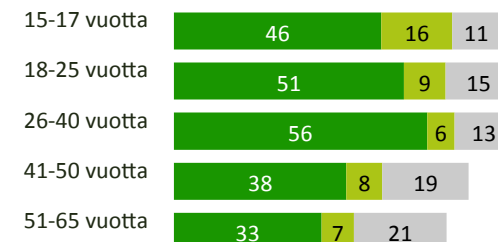
## Lähetää ystävälle tekstiviesti



## Lähetää työhön liittyvä sähköposti



## Lähetää ystävälle sähköposti



## Soittaa työhön liittyvä puhelu



## Soittaa ystävälle



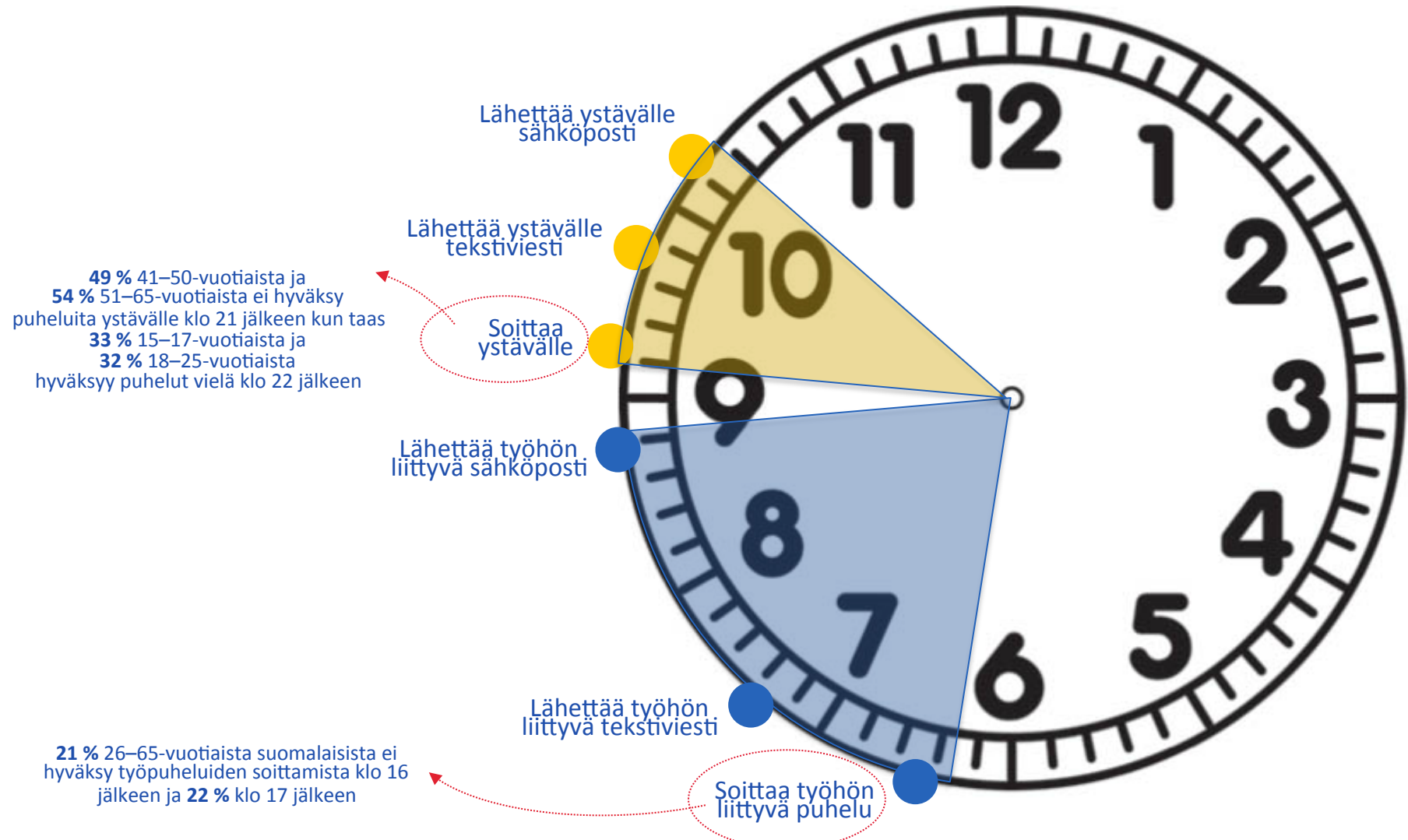
■ Ennen klo 6.00 ■ Aikaisintaan klo 6.00 ■ Aikaisintaan klo 7.00

# Ystävän kanssa voi olla yhteydessä vielä myöhään illalla, työpuhelut tulisi hoitaa alkuillan aikana\*



Kuinka myöhään on mielestäsi soveliaista... (keskiarvoja)

\* Työhön liittyvä yhteydenpito on rajattu 26–65-vuotiaisiin

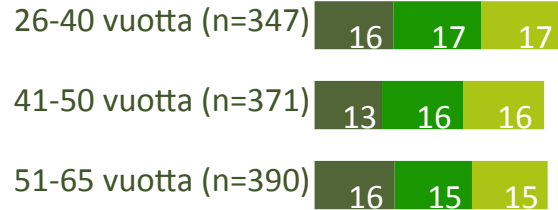


# Merkittävä osa työkäisistä ei pidä soveliaana soittaa työpuheluita klo 18 jälkeen

Kuinka myöhään on mielestäsi soveliaasta... (%)



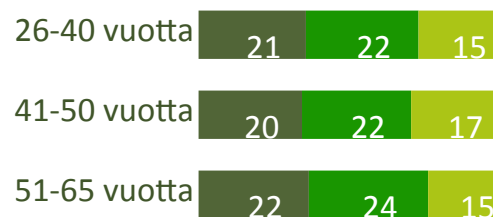
Lähetää työhön liittyvä tekstiviesti



Lähetää työhön liittyvä sähköposti



Soittaa työhön liittyvä puhelu



■ Myöhäisintään klo 16.00   ■ Myöhäisintään klo 17.00   ■ Myöhäisintään klo 18.00

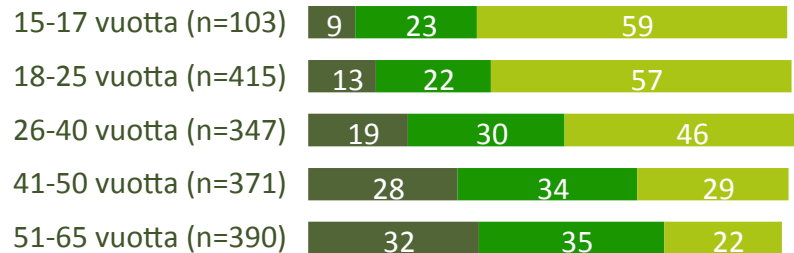


# Ystävän kanssa on hyväksytty olla yhteydessä vielä myöhäänkin illalla – iso osa varttuneemmista ei kuitenkaan hyväksy soittamista klo 21 jälkeen

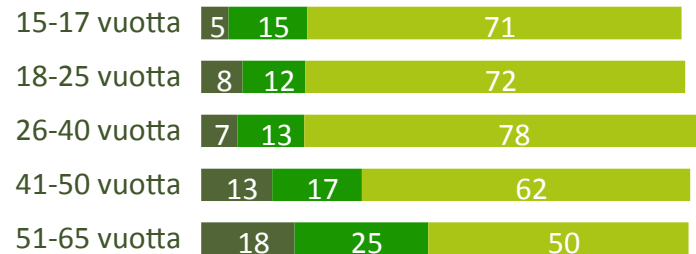
Kuinka myöhään on mielestäsi soveliasta... (%)



## Lähetää ystävälle tekstiviesti



## Lähetää ystävälle sähköposti



## Soittaa ystävälle



■ Myöhäisintään klo 21.00

■ Myöhäisintään klo 22.00

■ Myöhemmin kuin klo 22.00

A blue, textured, circular object, possibly a piece of paper or fabric, with a white text overlay. The object has a rough, fibrous appearance and is set against a white background. The text is centered and reads: 

**Älypuhelinetiketti on koetuksella  
ruokailun ja työpalavereiden aikana**

# Suomalaisia ärsyttää eniten pelaaminen, verkko-ostosten tekeminen videoiden katselu ja laskujen maksaminen arjen eri tilanteissa



Kuinka soveliasta mielestäsi on seuraavien asioiden tekeminen älypuhelimella, tabletilla tai kannettavalla tietokoneella...



\* Vastaajat, joilla on alle 12-vuotiaita lapsia

■ Ei hyväksy

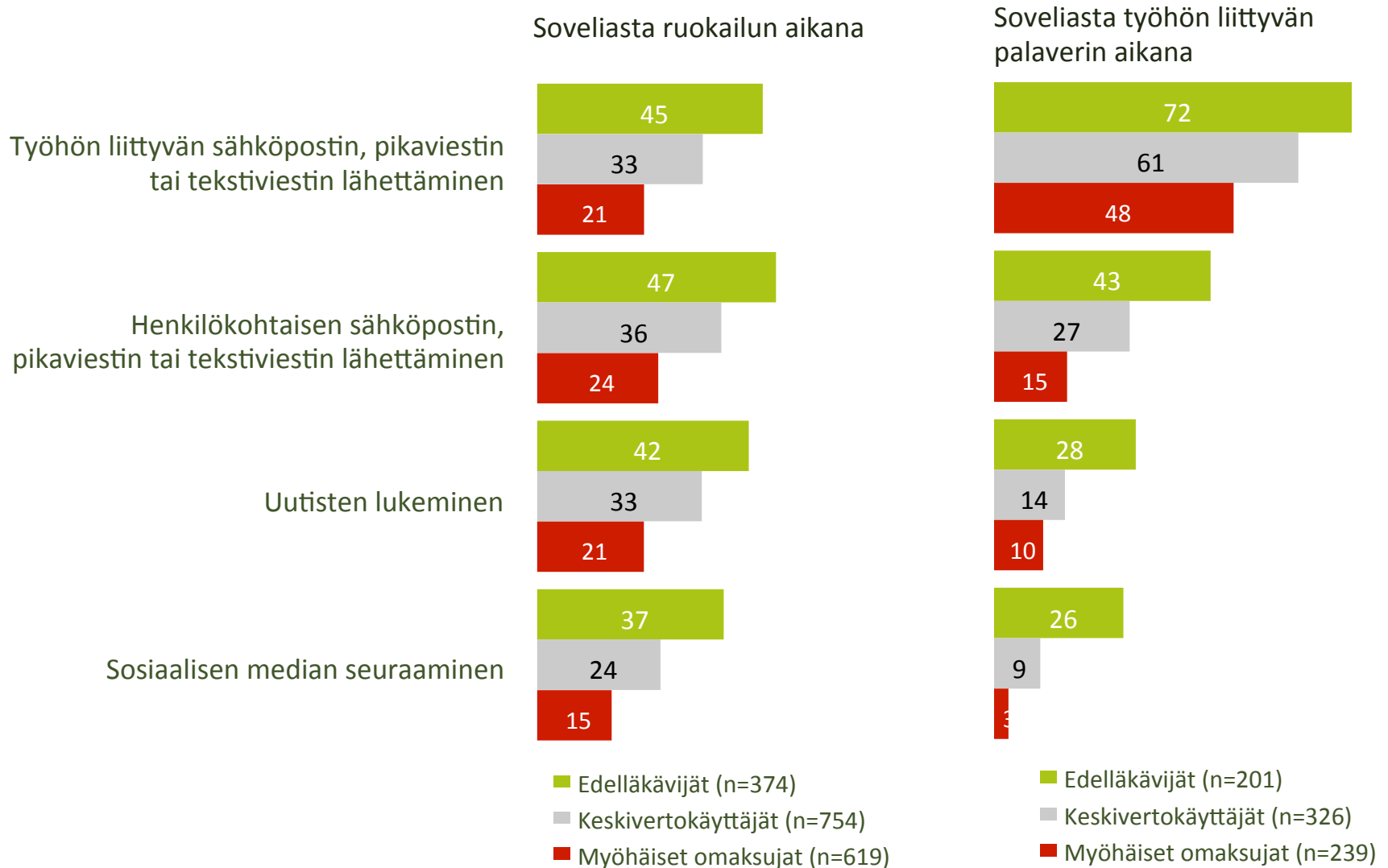
■ Vähintään kohtalaisen soveliasta

\* Vastaajat, joiden työhön kuuluu säännöllisiä palavereita

# Edelläkävijät suhtautuvat muita suvaitsevaisemmin älypuhelinien käyttöön työpalaverissa ja ruokaillessa



Seuraavien asioiden tekeminen älypuhelimella, tabletilla tai kannettavalla tietokoneella on vähintäänkin kohtalaisen soveliaista (%)



# Ruokailut ja työpalaverit aiheuttavat ristiriitatilanteita älypuhelimien käytössä



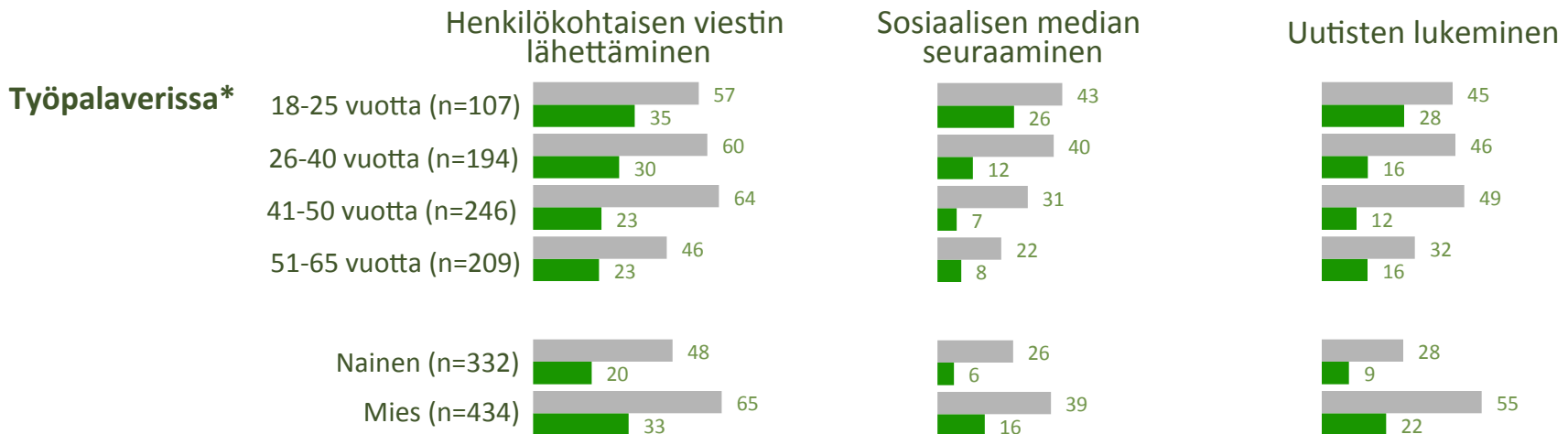
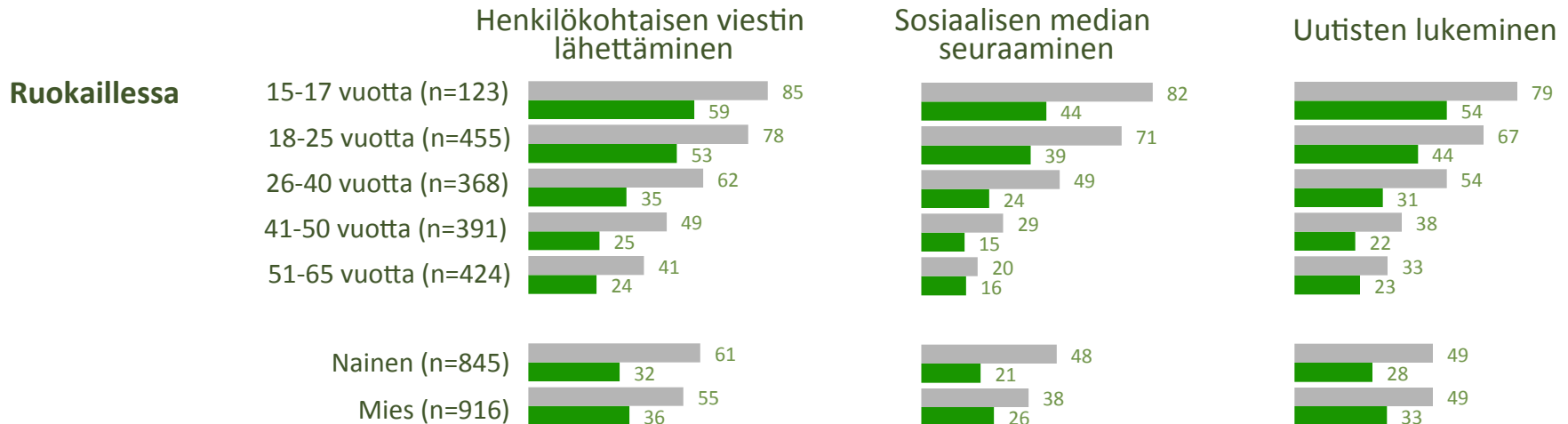
\* Vastaajat, joilla on alle 12-vuotiaita lapsia

■ Tehnyt ainakin joskus  
■ Vähintään kohtalaisen soveliaista

\* Vastaajat, joiden työhön kuuluu säännöllisiä palavereita




# Ruokaillessa nuorimmat käyttävät kännykkää muita useammin - työpalaverissa iäkkäämmätkin intoutuvat viestittelyyn



■ Tehnyt ainakin joskus  
 ■ Vähintään kohtalaisen soveliasta

\* Vastajat, joiden työhön kuuluu säännöllisiä palavereita

A large, textured blue circular shape with a white text overlay. The blue shape has a rough, fibrous texture and is set against a white background. The text is centered within the blue shape.

**Nuorimmilla arvioidaan olevan eniten  
vaikeuksia älypuhelimien soveliaan  
käytön kanssa**

# Alle 18-vuotiaille nuorilla on eniten hankaluuksia ymmärtää puhelimen sopivaa käyttöä – myös nuorten itsensä mielestä

Usein ajatellaan, ettei älypuhelimien tai tabletin käyttö ole soveliaista kaikissa tilanteissa. Minkä ikäisillä ihmisillä on mielestäsi eniten vaikeuksia ymmärtää, missä tilanteissa näitä ei tulisi käyttää?(%)



## Vastaajan ikä



## Vastaajan sukupuoli

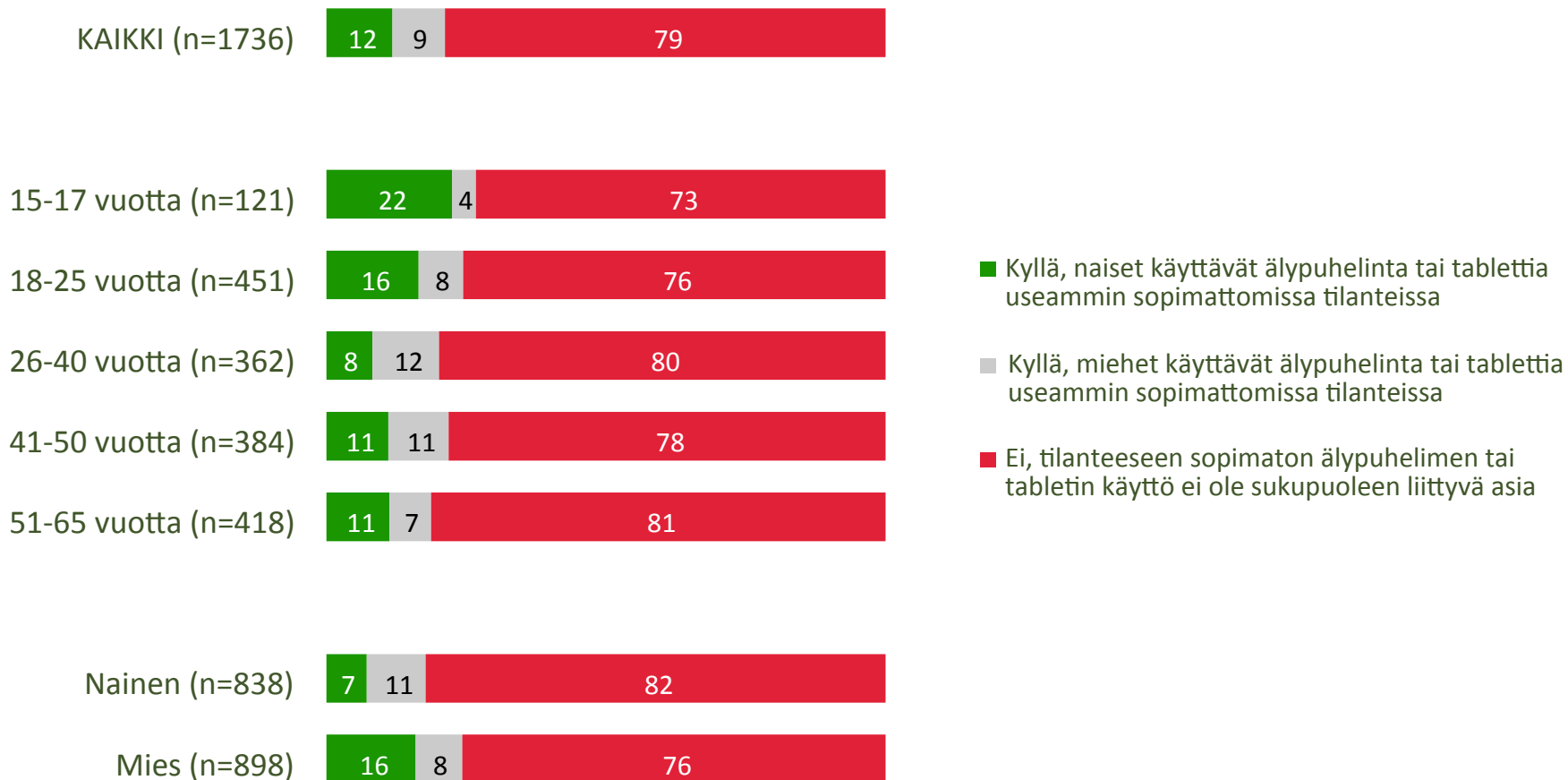


Minkä ikäisillä on vaikeuksia ymmärtää, missä tilanteissa näitä ei tulisi käyttää:

- Alle 18-vuotiaille
- 18-25-vuotiaille
- Yli 26-vuotiaille
- Kännykän sopimaton käyttö ei liity ikään

# Älypuhelimien tai tabletin sopimaton käyttö ei liity sukupuoleen

Usein ajatellaan, ettei älypuhelimien tai tabletin käyttö ole soveliaista kaikissa tilanteissa. Onko tämän suhteen olemassa mielestäsi sukupuoleen liittyvä ero? (%)





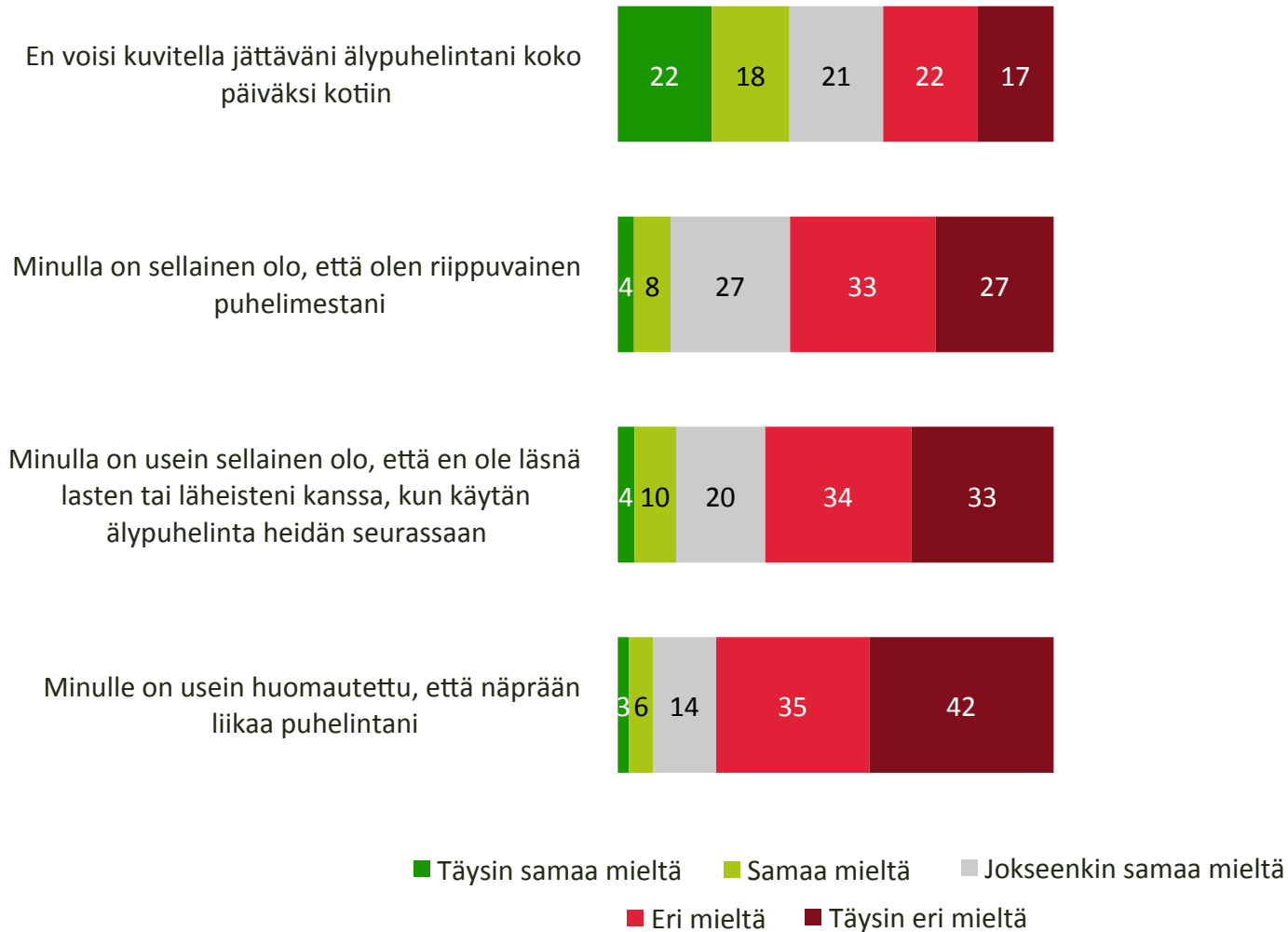
A large, textured blue circular shape with a white text overlay. The blue shape has a rough, fibrous texture and is set against a white background. The text is centered within the blue shape.

**Älypuhelimeen käyttöön liittyvät  
ongelmat**



# Moni ei voisi kuvitella jättävänsä älypuhelinta kotiin

Arvioi, kuinka hyvin seuraavat väittämät kuvaavat sinua (% , n=1 759)



# Erityisesti nuorissa on niitä, jotka tuntevat olevansa riippuvaisia puhelimestaan (%)



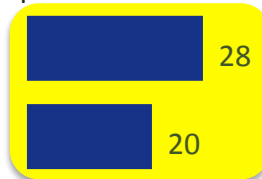
En voisi kuvitella jättäväni älypuhelimtani koko päiväksi kotiin\*

Minulla on sellainen olo, että olen riippuvainen puhelimestani\*

Minulla on usein sellainen olo, että en ole läsnä lasten tai läheisteni kanssa, kun käytän älypuhelimtani heidän seurassaan\*

Minulle on usein huomautettu, että näprään liikaa puhelintani\*

15-17 vuotta (n=127)



18-25 vuotta (n=466)



26-40 vuotta (n=375)



41-50 vuotta (n=396)



51-65 vuotta (n=429)



Nainen (n=862)



Mies (n=931)



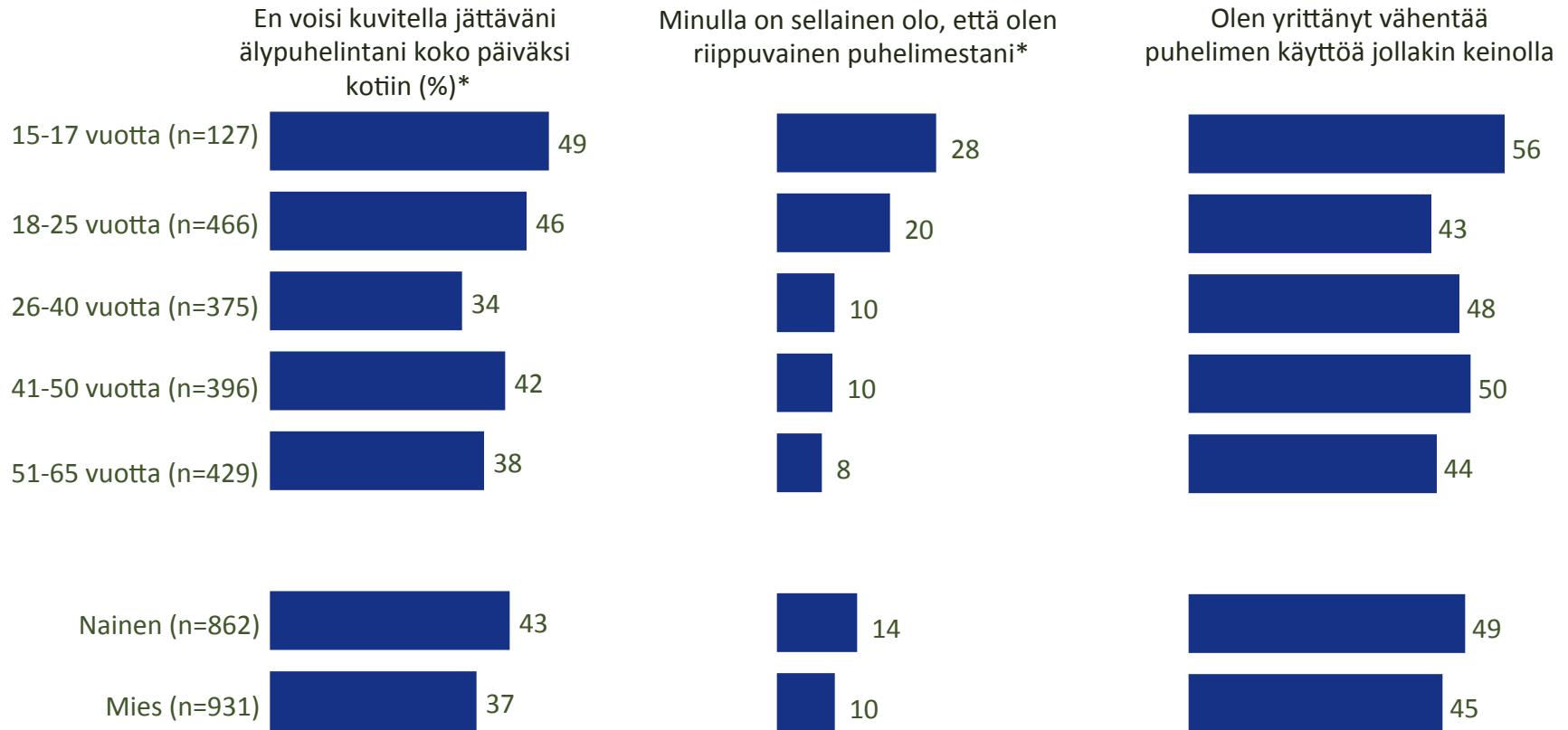
\*Täysin samaa mieltä tai samaa mieltä

# Lähes puolet suomalaisista on yrittänyt rajoittaa älypuhelimensa käyttöä

Millä keinoin olet yrittänyt vähentää älypuhelimesi käyttöä? (% , n=1 793)



# Erityisesti nuorissa on niitä, jotka tuntevat olevansa riippuvaisia puhelimestaan

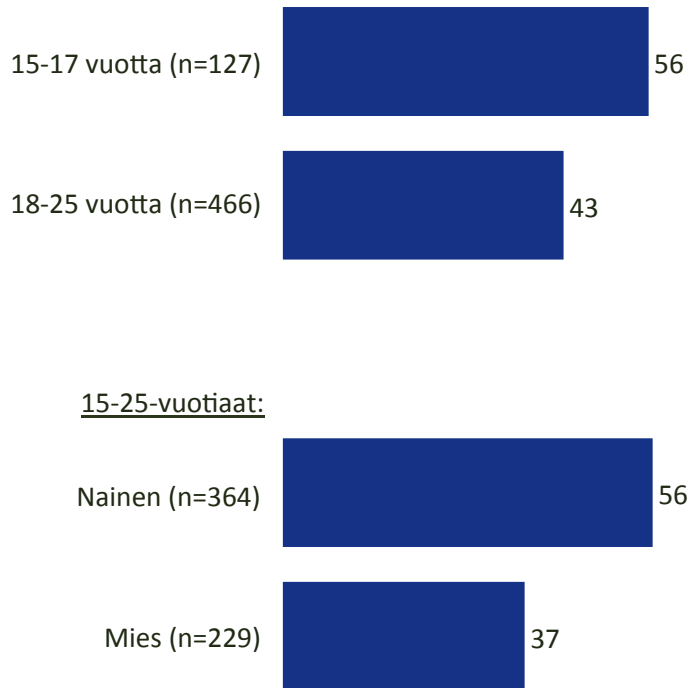


\*Täysin samaa mieltä tai samaa mieltä

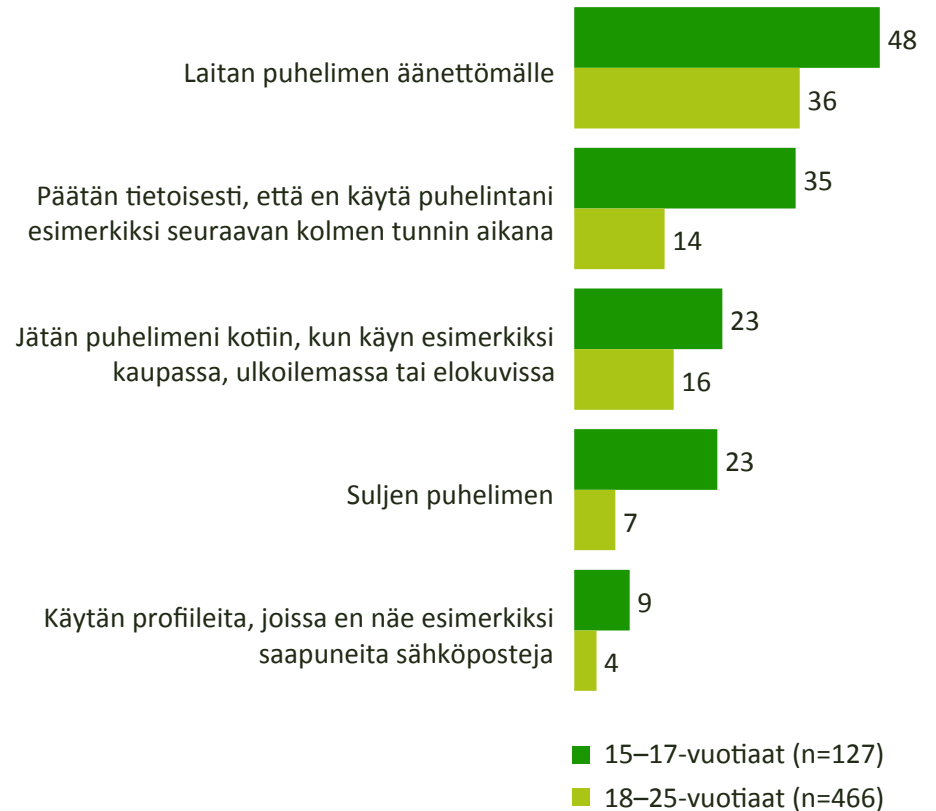
# Yli puolet 15-17-vuotiaista älypuhelimien käyttäjistä on yrittänyt vähentää puhelimen käyttöä (%)



Olen yrittänyt vähentää puhelimen käyttöä jollakin keinolla



Millä keinoin on yrittänyt vähentää älypuhelimien käyttöä?





# Älypuhelimesta riippuvaisiksi itsensä tuntevat nuoret arvioivat muita useammin, että älypuhelimet ja tabletit ovat helpottaneet elämää (%)



## Älypuhelimet ja tabletit ovat tehneet elämästäni helpompaa



## Olen optimistinen sen suhteen, mitä tulevaisuus tuo tullessaan



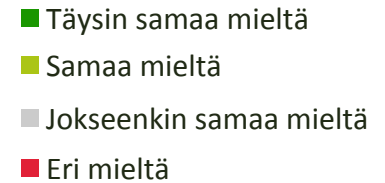
## Kaiken kaikkiaan olen onnellinen



## Olen tyytyväinen elämäni juuri sellaisena kuin se on



## Olen sosiaalinen ihminen ja hakeudun mielelläni ihmisten seuraan



# Keskeiset tulokset

- Älypuhelimesta on tullut **kiinteä osa suomalaisten** arkea. Enemmistö ei halua jättää sitä ei kotiin koko päiväksi, ja merkittävä osa haluaa pitää puhelimen lähetyvillään myös kotioloissa.
- **Netissä surffaamisesta, sosiaalisen median käytöstä, lyhyiden videoiden katselusta** ja henkilökohtaisten **sähköpostien** lähettämisestä älypuhelimella on tullut **arkipäivää**, eikä niitä hyödyntävien määrä enää juuri lisäännny seuraavan vuoden aikana.
- Älypuhelimien monipuolinen käyttö voi **helpottaa arkea**. Monipuolisesti älypuhelimiaan hyödyntävät edelläkävijät tuntevat keskivertokäyttäjiä ja myöhäisiä omaksujia useammin puhelimen helpottaneen elämää.
- Vaikka **nuoret miehet** ovatkin olleet älypuhelinin käytön **edelläkävijöitä**, niin tällä hetkellä **naiset** ottavat erilaisia palveluita miehiä **nopeammin** käyttöön.
- Uusista palveluista **pikaviestit** ovat yleistyneet nopeasti. Seuraavat trendit liittyvät verkossa ostamiseen ja maksamiseen sekä musiikin suoratoistoon ja elokuvien katseluun – kaikissa näissä **naisten osuus** vaikuttaisi kasvan miehiä nopeammin.
- Arjen tilanteista **ruokailu** ja **työpalaverit** aiheuttavat eniten ristiriitaisia älypuhelinin käyttötilanteita. Suomalaiset suhtautuvat suhteellisiin jyrkästi älypuhelinin käyttöön näissä tilanteissa, mutta siitä huolimatta moni lähettää henkilökohtaisia viestejä tai selaa sosiaalista mediaa tai uutisia.
- **Nuorimmat** vastaajat suhtautuvat älypuhelinien käyttöön **vapaammin** kuin varttuneemmat.



Prior Konsultointi Oy  
Annankatu 16 B, 00120 Helsinki  
[www.prior.fi](http://www.prior.fi)