



ELISAN SAUNALAHTI-LIITTYMÄT

MARKKINOINTILUVAN SISÄLTÄVIEN MATKAVIESTINPALVELUIDEN ERITYISEHDOT

9.12.2014

Elisan markkinointiluvallisiin Saunalahti-liittymiin sisältyy markkinointilupa. Tilaamalla markkinointiluvan sisältävän liittymän asiakas antaa suostumuksen siihen, että Elisa voi lähettää asiakkaalle Elisan, sen yhteistyökumppaneiden tai muiden Elisan valitsemien tahojen markkinointiviestejä, tarjouksia ja etuja esimerkiksi tekstiviestillä tai sähköpostitse. Markkinointiviestejä lähetetään tekstiviestillä tai sähköpostilla enintään viisi kappaletta viikossa.

Markkinoinnin kohdentamisessa voidaan hyödyntää tunnistamistietoja, kuten matkaviestinverkon sijainti-, selaus- ja päätelaitetietoja. Sijaintitiedon perusteella asiakas voi saada kohdennetun mainoksen tietyllä alueella sijaitsevalta mainostajalta esimerkiksi sen perusteella, että hän on vierailut tai on tällä hetkellä kyseisellä alueella. Sijaintitiedon hyödyntämisen voi estää OmaElisa-palvelussa. Selaustiedon perusteella voidaan kohdentaa esimerkiksi verkkosivuilla näytettävää mainontaa. Selaustiedon hyödyntämisen voi estää estämällä päätelaitteesta tai selaimesta evästeiden käytön. Päätelaitetiedon perusteella asiakas voi saada kohdennetun mainoksen esimerkiksi uudesta päätelaitteesta tai liittymästä.

Asiakas vastaa siitä, että liittymän käyttäjä suostuu vastaanottamaan näiden ehtojen mukaisia markkinointiviestejä. Mikäli asiakas ei halua vastaanottaa markkinointiviestejä, asiakas voi tilausvaiheessa tai myöhemmin tilata liittymän myös ilman markkinointilupaa tai irtisanoa liittymäsopimuksensa. Muutoksen voi tehdä OmaElisa-palvelussa tai asiakaspalvelussa. Tällöin asiakas kuitenkin menettää markkinointilupaan liittyvän hintaedun ja kuukausimaksu nousee hinnastossa määritellyn maksun mukaisesti.

Nämä ehdot ovat voimassa toistaiseksi. Näiden ehtojen lisäksi sovelletaan matkaviestinpalveluiden erityisehtoja, yleisiä sopimusehtoja kuluttaja- ja yritysasiakkaille sekä muita mahdollisia erityisehtoja ja palvelukuvauksia.