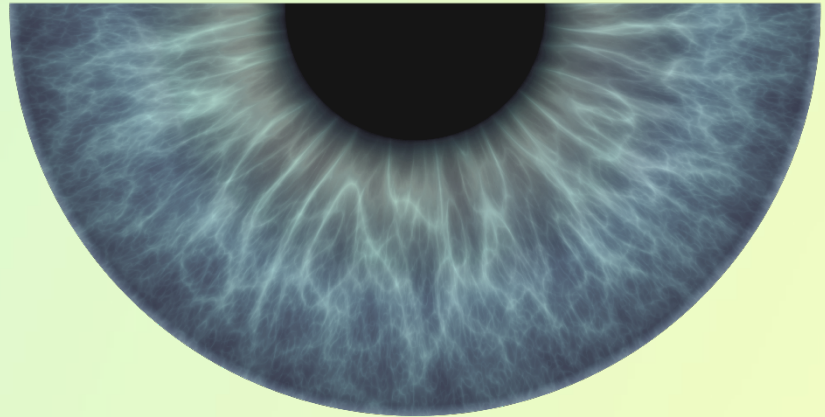
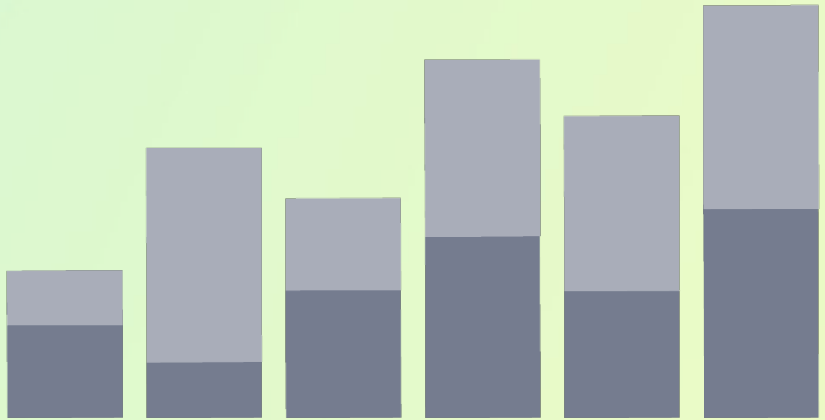


prior

”Aidosti minä”

Prior Konsultointi Oy
Lokakuu 2019



- Tutkimuksen suunnittelusta, analyysistä ja raportoinnista on vastannut **Prior Konsultointi Oy**.
- Tutkimuksen toimeksiantaja on **Elisa Oyj**.
- Aineistonkeruu toteutettiin **CINT Ab:n** ylläpitämällä nettipaneelilla lokakuussa 2019.
- Tutkimuksen vastaajamäärä on 1263 vastaajaa
- Vastaajat ovat 16–75-vuotiaita suomalaisia internetin käyttäjiä.
- Osoitevaiheessa painotettiin 16–25-vuotiaiden osuutta. Aineisto on jälkeensä painotettu vastaajan iän ja koulutuksen mukaan.
- Aineisto vastaa suomalaisia iän, sukupuolen ja asuinpaikan ja koulutuksen mukaan.
- Tutkimuksen virhemarginaali on noin 2,7 prosenttia (95 prosentin luottamustaso).

Sukupuoli	Otos	Otos %	Suomi %
Nainen	640	51	50
Mies	618	49	50
En halua määritellä	6		

Ikä

15-17	124	10	3
18-25	192	15	13
26-40	281	22	25
41-50	202	16	16
51-64	301	24	25
65-75	164	13	17

Asuinalue

Pääkaupunkiseutu	325	26	29
Tampere, Turku, Oulu	148	12	11
Muu yli 50 000	232	18	21
15000-50000	246	19	21
Alle 15000	313	25	21

Koulutusaste

Perusaste	189	15	19
Keskiaste	603	48	46
Alin korkea-aste	140	11	10
Alempi korkea-aste	178	14	13
Ylempi korkeakouluaste	154	12	12

Suurin osa suomalaisista on sosiaalisessa mediassa sivustaseuraajia

- Yli 40 prosenttia suomalaisista arvioi itsensä sosiaalisessa mediassa **sivustaseuraajiksi**.
- **Aktiiviseksi sisällöntuottajaksi, sosiaalisten suhteiden hoitajiksi tai kannustajiksi** määrittelee itsensä yhtä suuret ryhmät, joista jokainen on noin 10 prosenttia suomalaisista.
- Hieman alle 5 prosenttia arvioi itsensä **väittelijöiksi**.
- 20 prosenttia ei käytä sosiaalista mediaa lainkaan tai hyvin vähän. Tämä on yleisintä vanhemmissa ikäryhmissä.

Sosiaalinen media aiheuttaa paineita ja epävarmuutta erityisesti nuorille naisille

- Sosiaalisen median päivityksiä pidetään teennäisinä: yli 60 prosenttia arvioi, että somessa annetaan todellisuutta ruusuisempi kuva todellisuudesta.
- Alle 50-vuotiaat naiset huolehtivat tykkäämisten ja kommenttien määrästä. Heistä noin 40 prosenttia kokee epäonnistuneensa, mikäli heidän päivitykseensä ei ole reagoitu.
- Miespuoliset väittelijät hakevat sosiaalisesta mediasta huomiota. Seuraajien ja tykkääjien määrä on heille tärkeää ja he ajattelevat muita useammin, miltä tekemiset näyttävät sosiaalisessa mediassa.
- Kaikkein epävarmimmiksi sosiaalisessa mediassa itsensä tuntevat teini-ikäiset tytöt. Heistä useampi kuin joka toinen kokee, että muiden elämä näyttää omaa paremmalta sosiaalisessa mediassa. Lisäksi he kokevat ulkonäköpaineita.

prior

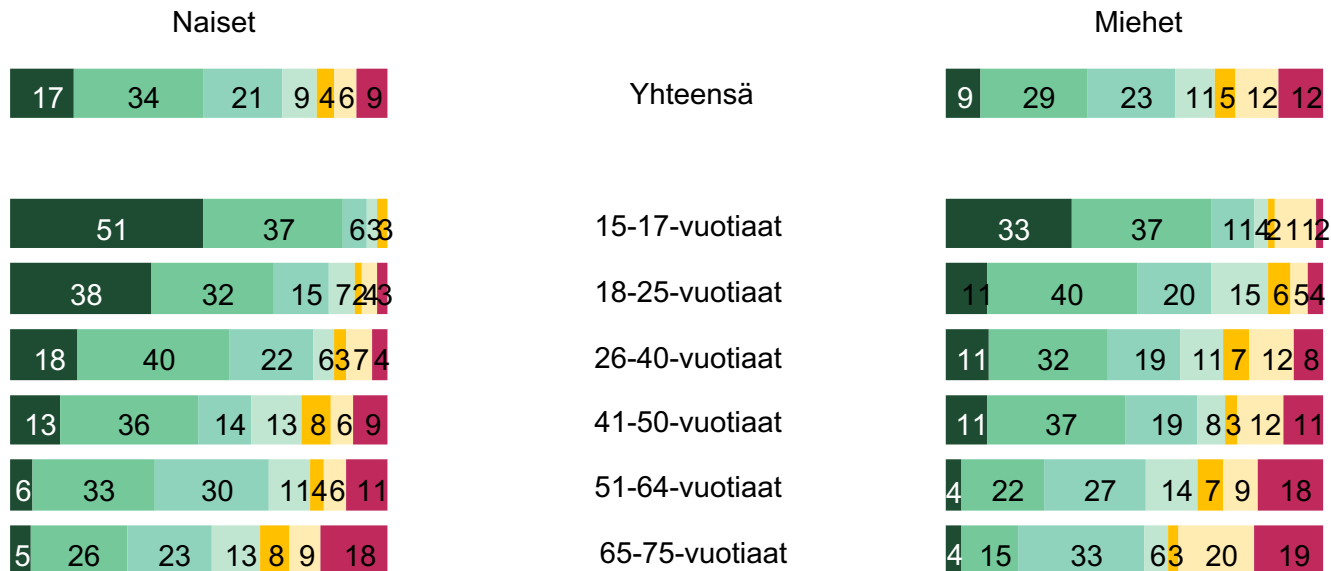
Sosiaalisen median roolit



Yli 70 prosenttia naisista ja 60 prosenttia miehistä ilmoittaa käyttävänsä päivittäin sosiaalista mediaa

prior

(n=1264)



Kuinka usein käytät jotakin sosiaalisen median palvelua? (%)

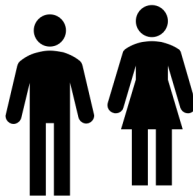
- Kymmeniä kertoja päivässä tai enemmän
- Useita kertoja päivässä
- Päivittäin tai muutaman kerran päivässä
- Useita kertoja viikossa

- Viikoittain
- Harvemmin
- En koskaan

Suuri osa käyttäjistä on kuitenkin sivustaseuraajia

prior

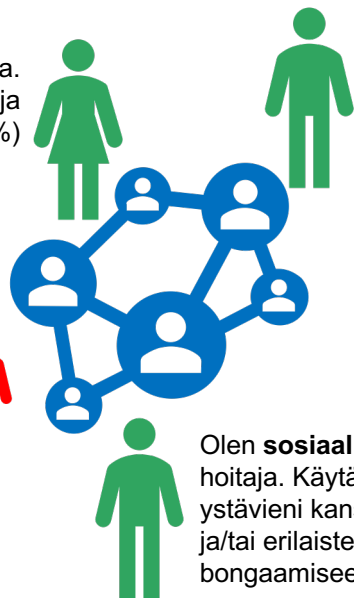
(n=1264)



"En käytä sosiaalista mediaa lainkaan tai juuri lainkaan" (20 %)

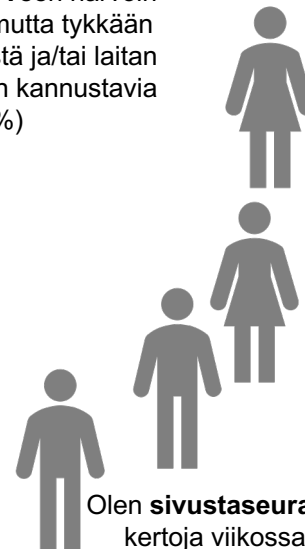
Olen **aktiivinen** sisällön tuottaja. Jaan usein kuvia tai videoita ja teen uusia päivityksiä (11 %)

Olen **väittelijä**. Kommentoin ja osallistun sosiaalisen median keskusteluihin ja väittelyihin. Tuon oman mielipiteeni hanakasti esiin, vaikka se eroaisi muiden mielipiteestä (3 %)



Olen **kannustaja**. Teen harvoin omia päivityksiä, mutta tykkään muiden päivityksistä ja/tai laitan muiden päivityksiin kannustavia kommentteja (11 %)

Olen **sosiaalisten suhteiden** hoitaja. Käytän somea lähinnä ystäväni kanssa viestittelyyn ja/tai erilaisten tapahtumien bongaamiseen (11 %)



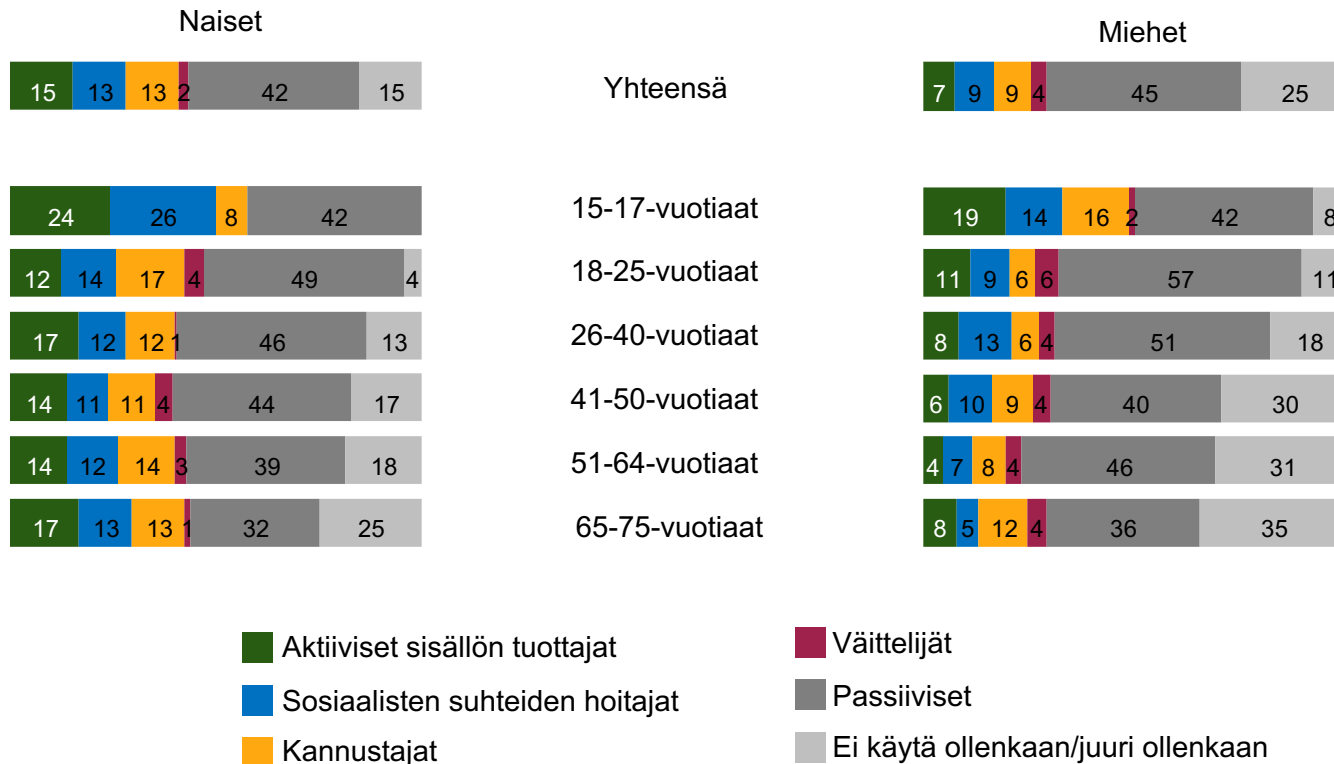
Olen **sivustaseurailija**. Käyn useita kertoja viikossa sosiaalisessa mediassa, mutta lähinnä seurailen muiden päivityksiä ja somen uutisvirtaa (41 %)

Erilaisia rooleja löytyy kaikista ikäryhmistä

Naiset ovat miehiä aktiivisempia sosiaalisessa mediassa

prior

(n=1264)



prior

Riittämättömyys sosiaalisessa mediassa



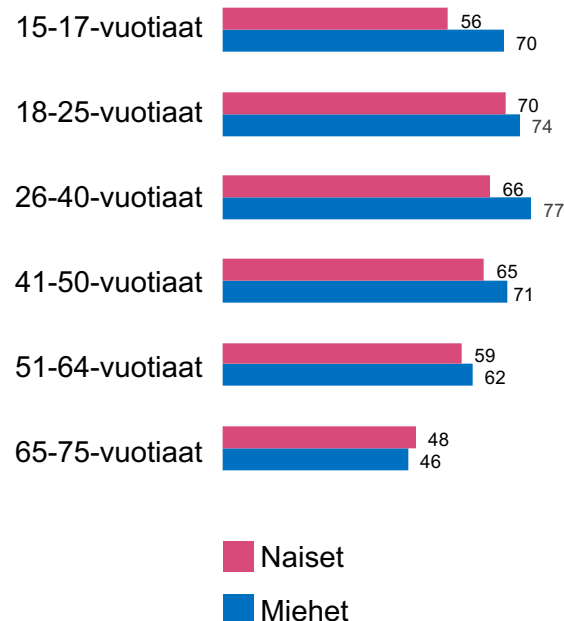
Moni arvioi, että sosiaalisessa mediassa annetaan ruusuinen kuva elämästä

prior

Täysin samaa mieltä tai jokseenkin samaa mieltä (%), vastaajat sosiaalisen median käyttäjiä, (n=1155)

62%

Sosiaalisen median käyttäjistä arvioi, että ihmiset antavat elämästään liian ruusuisen kuvan sosiaalisessa mediassa



Joka viides kokee elämänsä tylsäksi muiden päivityksiä lukiessaan

prior

Vastaajat sosiaalisen median käyttäjiä, (n=1155)

Tykkäämisiin, huomioon ja kavereiden määrään liittyvät huolet (%)

Tunnen epäonnistuneeni, jos kukaan ei kommentoi tai tykkää päivityksestäni



Minulle on tärkeää kuinka paljon päivityksiäni ja kuviani kommentoidaan ja tykätään



Olen tuntenut paineita saada enemmän tykkäyksiä, kommentteja tai seuraajia



Minulle on tärkeää, kuinka paljon minulla on seuraajia



Olen poistanut sosiaalisen median päivityksiäni, jos ne ovat saaneet liian vähän tykkäyksiä



Ajattelen usein tekemisiäni ja menoani sen mukaan, miltä ne näyttävät sosiaalisessa mediassa

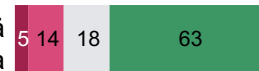


Itsensä vertailuun ja ulkonäköön liittyvät huolet (%)

Olen ajattelut oman elämäni olevan tylsää muihin verrattuna somea selatessani



Olen tuntenut itseni ulkopuoliseksi, jos näen päivityksiä tilaisuuksista, joissa en ole itse ollut mukana



Sosiaalinen media synnyttää minulle ulkonäköpainetta



Olen ollut epävarma itsestäni, koska muiden elämä somessa näyttää omaani paremmalta



Olen tuntenut riittämättömyyden tunnetta, koska toisten elämä somessa näyttää omaani paremmalta



Tunnen itseni epäonnistuneeksi kavereihini verrattuna, koska toisten elämä näyttää omaani paremmalta



■ Täysin samaa mieltä ■ Jokseenkin samaa mieltä ■ En eri enkä samaa mieltä ■ Täysin/jokseenkin eri mieltä

Kommenttien ja tykkäämisten määrä tärkeää alle 50-vuotiaille naisille

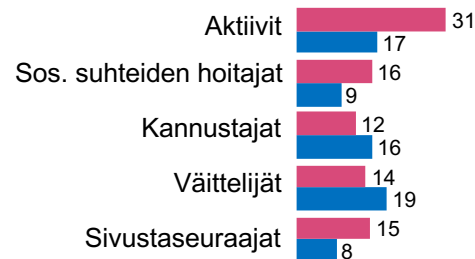
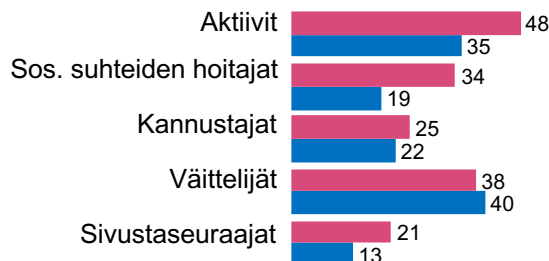
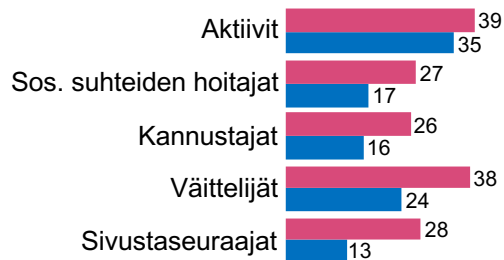
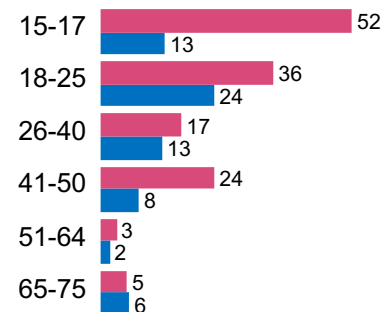
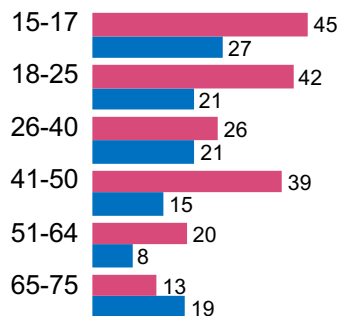
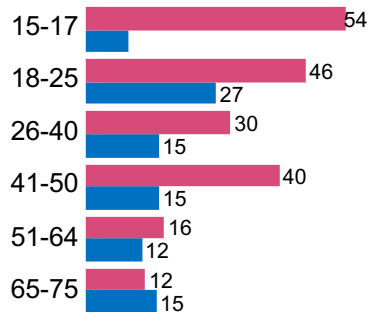
prior

Täysin samaa mieltä tai jokseenkin samaa mieltä (%), vastaajat sosiaalisen median käyttäjiä, (n=1155)

Tunnen epäonnistuneeni, jos kukaan ei kommentoi tai tykkää päivityksestäni

Minulle on tärkeää kuinka paljon päivityksiäni ja kuviani kommentoidaan ja tykätään

Olen tuntenut paineita saada enemmän tykkäyksiä, kommentteja tai seuraajia



Naiset

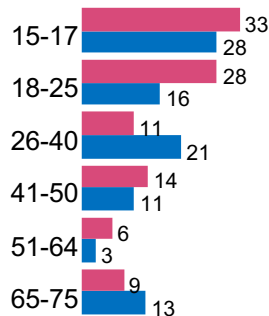
Miehet

Sosiaalisessa mediassa väittelevät miehet vaikuttavat huomionhakuisilta

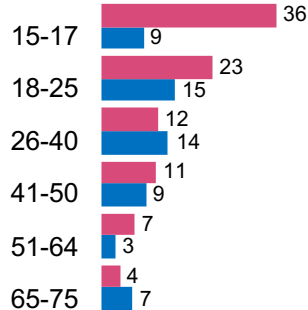
prior

Täysin samaa mieltä tai jokseenkin samaa mieltä (%), vastaajat sosiaalisen median käyttäjiä, (n=1155)

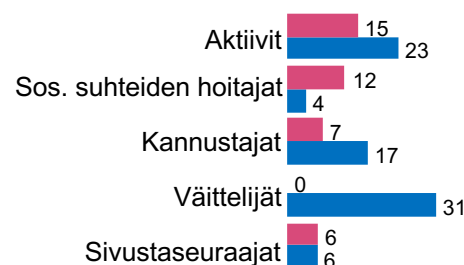
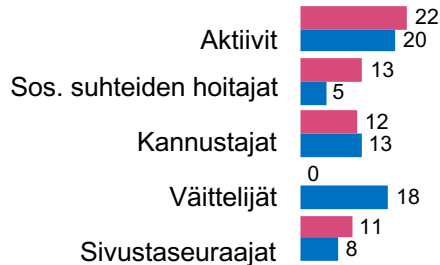
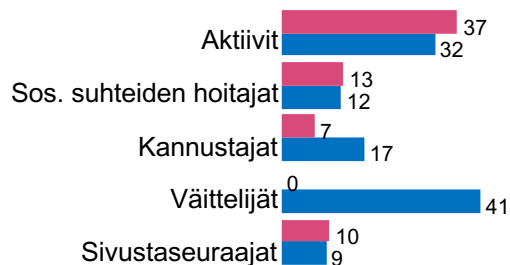
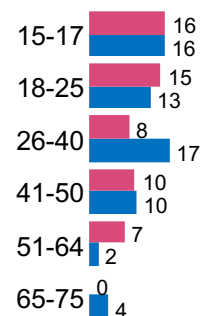
Minulle on tärkeää, kuinka paljon minulla on seuraajia



Olen poistanut sosiaalisen median päivityksiäni, jos ne ovat saaneet liian vähän tykkäyksiä



Ajattelen usein tekemisiäni ja menoani sen mukaan, miltä ne näyttävät somessa



Naiset

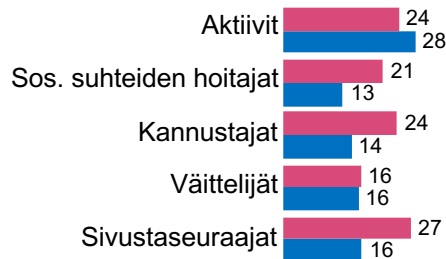
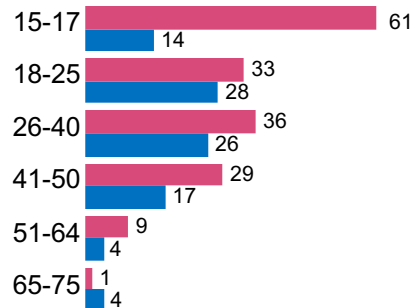
Miehet

Sivustaseuraajat kokevat usein elämänsä tylsäksi toisten päivityksiä lukiessaan

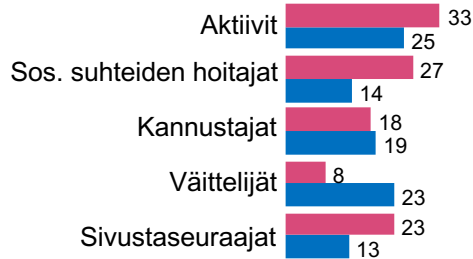
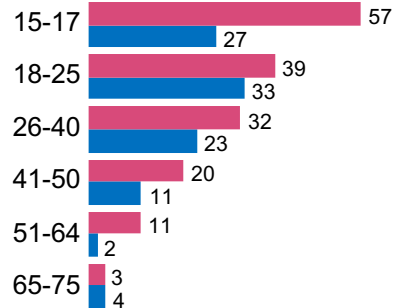
prior

Täysin samaa mieltä tai jokseenkin samaa mieltä (%), vastaajat sosiaalisen median käyttäjiä, (n=1155)

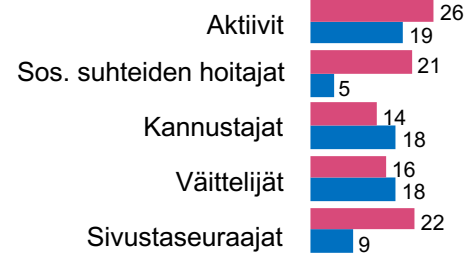
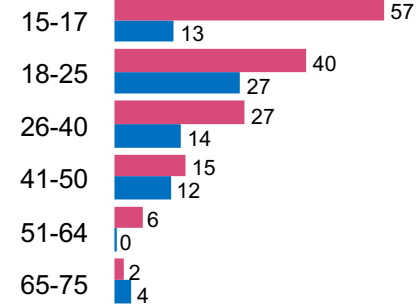
Olen ajattelut oman elämäni olevan tylsää muihin verrattuna somea selatessani



Olen tuntenut itseni ulkopuoliseksi, jos näen päivityksiä tilaisuuksista, joissa en ole itse ollut mukana



Sosiaalinen media synnyttää minulle ulkonäköpaineita



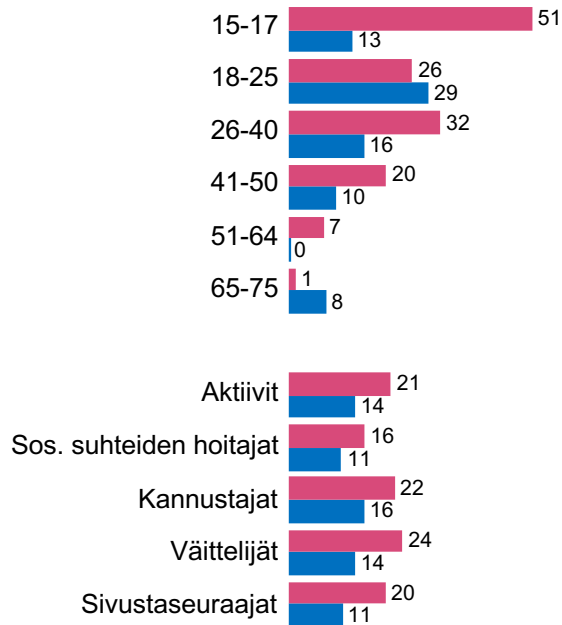
■ Naiset ■ Miehet

Murrosikäiset tytöt tuntevat epävarmuutta ja riittämättömyyttä sosiaalisessa mediassa

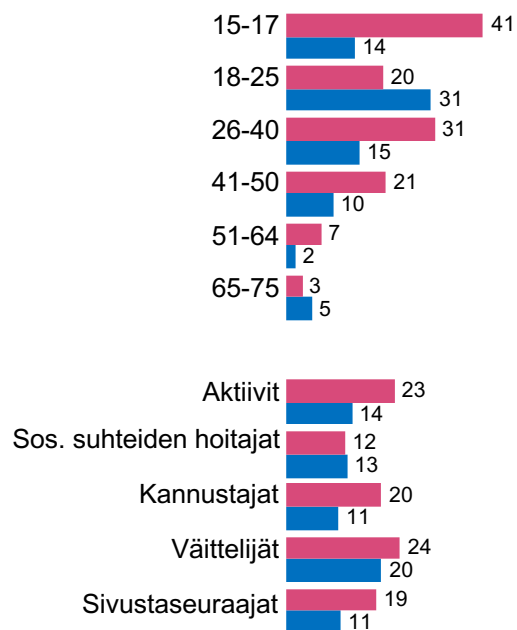
prior

Täysin samaa mieltä tai jokin samaa mieltä (%), vastaajat sosiaalisen median käyttäjiä, (n=1155)

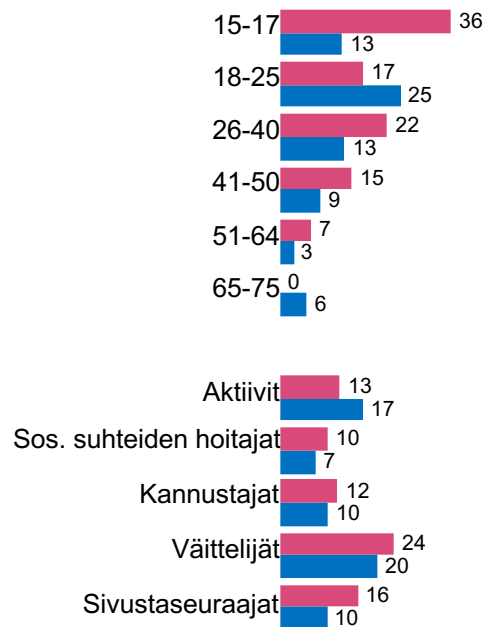
Olen ollut epävarma itsestäni, koska muiden elämä somessa näyttää omaani paremmalta



Olen tuntenut riittämättömyyden tunnetta, koska toisten elämä somessa näyttää omaani paremmalta



Tunnen itseni epäonnistuneeksi kavereihini verrattuna, koska toisten elämä näyttää omaani paremmalta



Naiset

Miehet

Loppupeleissä sosiaalinen media tuo kuitenkin enemmän iloa kuin ahdistusta

prior

Täysin samaa mieltä tai jokseenkin samaa mieltä (%), vastaajat sosiaalisen median käyttäjiä, (n=1155)

25%

Sosiaalisen median käyttäjistä arvioi, että
sosiaalinen media tuo ahdistusta

vs.

45%

Sosiaalisen median käyttäjistä arvioi, että
sosiaalinen media tuo iloa

Suurin osa suomalaisista on sosiaalisessa mediassa sivustaseuraajia

- Yli 40 prosenttia suomalaisista arvioi itsensä sosiaalisessa mediassa **sivustaseuraajiksi**.
- **Aktiiviseksi sisällöntuottajaksi, sosiaalisten suhteiden hoitajiksi tai kannustajiksi** määrittelee itsensä yhtä suuret ryhmät, joista jokainen on noin 10 prosenttia suomalaisista.
- Hieman alle 5 prosenttia arvioi itsensä **väittelijöiksi**.
- 20 prosenttia ei käytä sosiaalista mediaa lainkaan tai hyvin vähän. Tämä on yleisintä vanhemmissa ikäryhmissä.

Sosiaalinen media aiheuttaa paineita ja epävarmuutta erityisesti nuorille naisille

- Sosiaalisen median päivityksiä pidetään teennäisinä: yli 60 prosenttia arvioi, että somessa annetaan todellisuutta ruusuisempi kuva todellisuudesta.
- Alle 50-vuotiaat naiset huolehtivat tykkäämisten ja kommenttien määrästä. Heistä noin 40 prosenttia kokee epäonnistuneensa, mikäli heidän päivitykseensä ei ole reagoitu.
- Miespuoliset väittelijät hakevat sosiaalisesta mediasta huomiota. Seuraajien ja tykkääjien määrä on heille tärkeää ja he ajattelevat muita useammin, miltä tekemiset näyttävät sosiaalisessa mediassa.
- Kaikkein epävarmimmiksi sosiaalisessa mediassa itsensä tuntevat teini-ikäiset tytöt. Heistä useampi kuin joka toinen kokee, että muiden elämä näyttää omaa paremmalta sosiaalisessa mediassa. Lisäksi he kokevat ulkonäköpaineita.

prior

PRIOR KONSULTOINTI OY

Annankatu 16 B, 00120 Helsinki
www.prior.fi